

# RETROMOBILE – ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR DEN VERKAUF VON GRUPPENKARTEN

## PRÄAMBEL

Sie sind dabei, den von unserem Partner WEEZ EVENT betriebenen Online-Ticketdienst für Besucher der Messe RETROMOBILE zu nutzen.

Die vorliegenden allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Anwendung auf alle von Nutzern (im weiteren Verlauf als „Kunden“ bezeichnet) erteilten Bestellungen von Besuchertickets und regeln die Bedingungen für die Bestellung von Besuchertickets für die von COMEXPOSIUM, 70 avenue du Général de Gaulle, 92058 Paris La Défense, Handelsregister Nanterre Nr. 316 780 519, (im weiteren Verlauf als „Unternehmen“ bezeichnet) organisierten Messe/Veranstaltung RETROMOBILE (im weiteren Verlauf als „Messe“ bzw. „Veranstaltung“ bezeichnet).

Die vorliegenden allgemeinen Geschäftsbedingungen können von dem Unternehmen jederzeit zwecks Berücksichtigung regulatorischer Änderungen angepasst werden. Soweit erforderlich werden derartige Anpassungen – die sofort anwendbar sind, ohne dass es der Unterzeichnung eines Dokumentes bedarf – dem Kunden mitgeteilt.

## BESTELLUNG

Vor jeder Bestellung von Besuchertickets bestätigt der Kunde durch Anklicken des Feldes „Ich habe die allgemeinen Verkaufsbedingungen gelesen und stimme diesen zu“ ausdrücklich, dass er vor der Bestätigung seiner Bestellung die vorliegenden allgemeinen Geschäftsbedingungen gelesen hat und diese vorbehaltlos akzeptiert.

## BESUCHERTICKETS FÜR DIE VERANSTALTUNG

Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass die beworbenen Besuchertickets (im weiteren Verlauf als „Besuchertickets“ bezeichnet) Privatpersonen vorbehalten sind.

## PREIS UND ANZAHL DER TICKETS

Die Preise der Besuchertickets (Nennbetrag) sind in Euro einschließlich aller Steuern angegeben. Bitte beachten Sie, dass Sie Gruppenermäßigungen gemäß den Vorgaben des Unternehmens und den Angaben im Bestellformular nur bei einer Bestellung von mindestens zehn Tickets in Anspruch nehmen können. Abhängig von der Veranstaltung können unterschiedliche Ermäßigungen (z. B. für Kinder etc.) gelten. Alle Bestellungen – ungeachtet der Form, in der sie erteilt werden – sind in Euro zu bezahlen.

## BEZAHLUNG

Bestellungen (Tickets zzgl. obligatorischer Kosten für den Versand per Einschreiben) sind per Bank- oder Postscheck, Banküberweisung oder erforderlichenfalls einer vom Kunden erteilten Zahlungsanweisung zugunsten des Unternehmens zu bezahlen.

## SICHERHEIT VON ZAHLUNGEN UND PERSONENBEZOGENEN DATEN

Personenbezogenen Daten

Das Unternehmen verarbeitet als Verantwortlicher personenbezogene Daten des Kunden zwecks Verwaltung seiner Bestellung und Geschäftsbeziehung mit dem Unternehmen gemäß den vorliegenden allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Registrierung und Teilnahme von Besuchern.

Die betreffenden Informationen und personenbezogenen Daten werden darüber hinaus für Sicherheitszwecke verarbeitet, um die gesetzlichen und regulatorischen Pflichten des Unternehmens zu erfüllen und um die angebotenen Dienste zu verbessern und zu personalisieren.

Abhängig von der Auswahl, die der Kunde bei seiner Online-Ticketbestellung trifft, erhält er gegebenenfalls auch Angebote und Mitteilungen zu den Aktivitäten und Dienstleistungen des Unternehmens.

Ausschließlich die internen Abteilungen des Unternehmens sowie dessen Dienstleister, die im Zusammenhang mit der Organisation und Durchführung der Messe bzw. Veranstaltung bevollmächtigt wurden, erhalten Zugang zu den personenbezogenen Daten des Kunden.

Zwingend anzugebende personenbezogene Daten sind als solche im Formular gekennzeichnet und für den Abschluss und die Erfüllung des Vertrages zwischen dem Kunden und dem Unternehmen erforderlich. Ohne diese Daten ist das Unternehmen nicht in der Lage, die Anfragen des Kunden zu verarbeiten.

Übereinstimmend mit den anwendbaren Vorschriften stehen dem Kunden in Bezug auf seine Daten ein Recht auf Auskunft, ein Recht auf Berichtigung, ein Recht auf Löschung, ein Widerspruchsrecht sowie ein Recht auf Einschränkung der Verarbeitung und ein Recht auf Übertragbarkeit der Daten zu. Der Kunde kann die betreffenden Rechte jederzeit schriftlich gegenüber dem Unternehmen, per Brief an COMEXPOSIUM - RETROMOBILE, 70 avenue du Général de Gaulle, 92058 Paris La Défense oder per E-Mail an [privacy@comexposium.com](mailto:privacy@comexposium.com) ausüben. Darüber hinaus hat der Kunde das Recht, eine Beschwerde bei der französischen Commission nationale de l'informatique et des libertés („Cnil“) einzureichen.

Die personenbezogenen Daten des Kunden werden für die Dauer seiner Geschäftsbeziehung mit dem Unternehmen und im Anschluss für einen Zeitraum von fünf Jahren ab dem Datum, zu dem der Kunde zuletzt ein Interesse geäußert hat, aufbewahrt.

Daten, die benötigt werden, um die betreffende Geschäftsbeziehung nachzuweisen, Daten, die benötigt werden, um die vorliegenden allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Registrierung und Teilnahme von Besuchern zu erfüllen, sowie Daten, die das Unternehmen benötigt, um seinen rechtlichen und regulatorischen Pflichten nachzukommen, werden übereinstimmend mit den geltenden Vorschriften aufbewahrt.

## ZUSENDUNG VON EINTRITTSKARTEN

Nachdem die Bestellung erteilt und online bezahlt wurde bzw. die Zahlung Banküberweisung eingegangen ist, erhält der Kunde eine E-Mail des Unternehmens mit der Aufforderung, die der E-Mail im PDF-Format beigefügte(n) Eintrittskarte(n) über einen Standarddrucker (Tintenstrahl- oder Laserdrucker) mit Internetzugang auszudrucken.

Für jede Eintrittskarte wird eine PDF-Datei erstellt. Eintrittskarten sind AUSSCHLIESSLICH personenbezogen (Karteninhaber werden am Einlass gegebenenfalls um einen Nachweis Ihrer Identität gebeten) und nicht übertragbar.

## Bedingungen für den Druck und die Gültigkeit von Eintrittskarten

Eintrittskarten sind nur dann gültig, wenn sie im Hochformat (vertikal) auf einem weißen DIN-A4-Blatt ohne weitere Texte oder Bilder an den Seiten sowie ohne Abänderung des Druckformats bzw. der Schriftgröße ausgedruckt wurden.

Die Eintrittskarten sind in ausreichender Qualität auszudrucken. Lediglich teilweise gedruckte, verschmutzte, beschädigte oder unleserliche Erkennungszeichen werden nicht akzeptiert und als ungültig betrachtet. Bei unzureichender Druckqualität hat der Kunde seine eigenen Karten erneut auszudrucken.

Die Eintrittskarten tragen einen einmaligen Barcode, mit dem eine Person im Gültigkeitszeitraum der Eintrittskarte Zutritt zu der Veranstaltung erhält. Die Gültigkeit von Eintrittskarten wird am Einlass zu der Veranstaltung mittels eines Barcode-Scanners überprüft.

## DAS AUSSTELLUNGSZENTRUM WIRD MODERNISIERT! WICHTIGER HINWEIS FÜR DIE ORGANISATION IHRES BESUCHES

Wir haben kürzlich mit einem zehnjährigen Modernisierungsprogramm zur Renovierung unserer Ausstellungsflächen und Erhöhung des Besucherkomforts begonnen. Die Anzahl der Parkplätze während der Retromobile Show ist daher begrenzt. Busse können nicht innerhalb des Ausstellungsgeländes parken. Reservieren Sie Ihren Parkplatz im Voraus auf [www.passautocar.paris.fr](http://www.passautocar.paris.fr). Alle Informationen zu den aktuellen Regelungen für Ihren Besuch finden Sie auf [www.retromobile.fr](http://www.retromobile.fr) – **VOR DER RESERVIERUNG VON BUSSEN UND ORGANISATION VON GRUPPENREISEN: INFORMIEREN SIE SICH HIER!**

Die Reproduktion, Vervielfältigung bzw. Nachbildung von Eintrittskarten ist untersagt. Infolgedessen kann das Unternehmen den Zutritt verweigern, wenn festgestellt wird, dass mehrere gedruckte Versionen, Reproduktionen, Kopien oder Nachbildungen derselben Eintrittskarte im Umlauf sind und der Zutritt zu der Veranstaltung bereits einer Person erteilt wurde, die einen solchen Ausdruck, eine solche Reproduktion, eine solche Kopie bzw. eine solche Nachbildung der betreffenden Eintrittskarte vorgelegt hat.

Das Unternehmen haftet nicht für etwaige Unregelmäßigkeiten, die während der Bestellung, der Verarbeitung bzw. des Drucks von Eintrittskarten auftreten. Im Fall eines Verlustes, eines Diebstahls bzw. einer unbefugten Nutzung von Eintrittskarten erhält der Kunde keine Ersatzkarten oder Bescheinigungen irgendeiner Art mit Ausnahme der vom Kunden selbst auszudruckenden Eintrittskarten wie vorstehend angegeben.

## STORNIERUNGEN, ÄNDERUNGEN, ERSTATTUNGEN, NUTZUNG

Alle erteilten Bestellungen sind verbindlich und endgültig und begründen eine unwiderrufliche Verpflichtung zur Zahlung des entsprechenden Preises in voller Höhe.

Daher kann aus keinem Grund – unter anderem etwa einer teilweisen oder vollständigen Stornierung der Bestellung – eine Erstattung gewährt werden.

## Verzicht auf das Widerrufsrecht

Gemäß Artikel L221-28 des französischen Verbraucherschutzgesetzes sind Besuchertickets für Messen und vergleichbare Veranstaltungen nicht vom Widerrufsrecht umfasst.

## Bitte beachten Sie, dass Eintrittskarten nicht übertragbar sind.

Das Anpreisen von Eintrittskarten an öffentlichen Orten, im privaten Umfeld oder über das Internet stellt eine Straftat dar, die eine Haftstrafe und strafrechtliche Verfolgung nach sich ziehen und mit einer Geldstrafe von bis zu 15.000 EUR geahndet werden kann (Art. 313-6-2 des französischen Strafgesetzbuches).

Sofern die Veranstaltung, für die der Kunde Besuchertickets erworben hat, abgesagt wird bzw. die Daten oder Uhrzeiten geändert werden, willigt der Kunde ein, dass das Unternehmen die bei der Online-Bestellung angegebenen Kontaktdaten nutzen kann, um den Kunden über die erforderlichen Maßnahmen zu informieren.

Sofern die Veranstaltung von dem Unternehmen aufgrund eines Ereignisses höherer Gewalt – entsprechend der Definition des französischen Rechts – abgesagt werden muss, wird das Unternehmen alle Kunden unverzüglich informieren. In derartigen Fällen wird kein Schadenersatz oder Verzugszins fällig und alle von dem Unternehmen vereinnahmten Beträge werden den Kunden erstattet.

## Besondere Hinweise:

Aufgrund der COVID-19-Pandemie und etwaiger möglicher Mutationen des Virus weisen wir darauf hin, dass das Unternehmen die Veranstaltung der Show gegebenenfalls absagen oder auf einen späteren Zeitpunkt verschieben muss, um den Empfehlungen der Gesundheits- und Regierungsbehörden zu folgen. In einem solchen Fall wird das Unternehmen die Kunden über seine Entscheidung einer Absage bzw. Verschiebung unverzüglich informieren. Im Fall einer Absage besteht kein Anspruch auf Schadenersatz und die von dem Unternehmen vereinnahmten Beträge werden den Kunden erstattet, was der Kunde hiermit ausdrücklich akzeptiert und bestätigt. Sofern die Show auf einen späteren Zeitpunkt verschoben werden muss, bleiben die vertraglichen Bedingungen für das neue Datum bestehen, was der Kunde hiermit ausdrücklich akzeptiert und bestätigt.

## VERFOLGUNG DER BESTELLUNG

Sofern Sie weitere Informationen benötigen oder Fragen haben, erreichen Sie den Group Ticketing Service unter der folgenden E-Mail-Adresse: [service.groupes@comexposium.com](mailto:service.groupes@comexposium.com).

## BILDRECHTE

Der Kunde gestattet dem Unternehmen und der COMEXPOSIUM GROUP ausdrücklich und ohne Vergütungsanspruch

- Foto- und/oder Videoaufnahmen anzufertigen, die den Kunden als Besucher der Messe bzw. anderer zugehöriger Veranstaltungen zeigen,
- derartige Bilder für einen Zeitraum von fünf Jahren ab dem Datum der Bestätigung der Online-Ticketbestellung des Kunden in jedwedem Format frei zu verwenden, was insbesondere für Werbezwecke (unter anderem online) in Frankreich und weltweit gilt. Kunden, die keine Foto- bzw. Filmaufnahmen ihrer Person wünschen, haben das Unternehmen vor Beginn der Veranstaltung schriftlich hierüber zu informieren.

Kunden, die eigene Foto-/Videoaufnahmen der Veranstaltung anfertigen wollen, haben das Unternehmen hierüber ebenfalls vorab schriftlich zu informieren.

Der Kunde trägt die alleinige Verantwortung für die Einholung der notwendigen Genehmigungen für etwaige während der Veranstaltung aufgenommene Bilder sowie für die Achtung der Bildrechte aller Aussteller, Besucher und Teilnehmer der Veranstaltung.

## IMMATERIALGÜTER

Sämtliche Elemente, Texte, Logos, Bilder, Tondateien, Software und Icons, die auf dem Bestellformular und den Tickets dargestellt bzw. wiedergegeben werden, sind weltweit urheberrechtlich geschützt. Daher ist die vollständige oder teilweise Abänderung, Darstellung oder Wiedergabe des Bestellformulars bzw. der Tickets und der jeweiligen Inhalte – ungeachtet der verwendeten Medien und Verfahren – untersagt.

## STREITIGKEITEN

Der Online-Ticketdienst des Unternehmens unterliegt französischem Recht.

## ANWENDBARES RECHT

Im Fall von Streitigkeiten hat der Kunde zunächst eine schriftliche Beschwerde an [service.groupes@comexposium.com](mailto:service.groupes@comexposium.com) zu übermitteln, um den Versuch einer einvernehmlichen Einigung zu unternehmen.

Im Fall des Scheiterns einer einvernehmlichen Einigung mit der vorgenannten Stelle sowie übereinstimmend mit den Vorschriften des französischen Verbraucherschutzgesetzes zur einvernehmlichen Streitbeilegung ist die Schlichtungsstelle FEVAD (Fédération du e-commerce et de la vente à distance) für das Unternehmen zuständig, die unter der Anschrift 60 Rue La Boétie - 75008 Paris - <http://www.mediateurfevad.fr> erreichbar ist.

Die Bedingungen für die Bestellung eines Streitschlichters erhalten Sie unter der E-Mail-Adresse: <https://www.mediateurfevad.fr/index.php/espace-consumateur/>.