RETROMOBILE NEW YORK CLÔTURE SA PREMIÈRE ÉDITION AVEC SUCCÈS

Après 50 ans d'histoire à Paris, Rétromobile a écrit les premières pages de son aventure américaine. Annoncée en octobre 2024, la création de Rétromobile New York, en partenariat avec duPont REGISTRY Group, s'est concrétisée la semaine dernière au cœur de Manhattan.

Avec 38 000 visiteurs, plus de 100 exposants et une vente aux enchères Gooding Christie's dépassant les 51 millions de dollars, Rétromobile New York signe une première édition remarquable et ouvre un nouveau chapitre dans l'histoire du salon parisien.





NEW YORK, NY - 24/11/2026 - Rétromobile New York a clôturé sa première édition au Javits Center de Manhattan le dimanche 22 novembre, faisant ainsi découvrir le salon parisien aux États-Unis pour la première fois en 50 ans d'existence. Pendant quatre jours, plus de 38 000 visiteurs sont venus découvrir plus de 100 exposants, parmi lesquels des marchands internationaux, des restaurateurs, des clubs et des collections de musées. Parmi les temps forts figuraient la première présentation au public de l'un des seuls 12 General Motors Futurliner jamais construits, quatre véhicules ayant servi au tournage de films, issus de l'exposition « A Fast & Furious Legacy » du Petersen Automotive Museum, ainsi qu'un espace d'exposition dédié présenté par Richard Mille. À l'issue de cette première édition américaine, le salon fera son retour à New York du 21 au 24 octobre 2027.

Avec une superficie d'environ 37 000 m², l'exposition a transformé le Javits Center en un hommage à l'héritage automobile, au savoir-faire, au design et à la culture. Des automobiles rares et emblématiques à l'art de la restauration, en passant par les passerelles entre l'automobile et l'art contemporain, le salon a exploré les multiples facettes de l'univers des véhicules de collection. Ce rassemblement de quatre jours a accueilli 366 véhicules et 110 motos provenant de neuf pays différents, confirmant la place singulière de New York comme destination pour les collectionneurs et les passionnés du monde entier.

« Nous sommes extrêmement fiers du succès de cette première édition de Rétromobile New York », déclare Gérard Neveu. *« L'accueil réservé par nos exposants, nos partenaires et nos visiteurs a dépassé nos attentes. Notre ambition était de transposer à New York l'esprit et l'héritage de Rétromobile Paris, tout en créant un événement qui reflète l'énergie extraordinaire de la communauté automobile américaine. Je pense que nous y sommes parvenus, et cette première édition marque un début très prometteur. Au nom de toute l'équipe de Rétromobile New York, nous adressons nos sincères remerciements à tous ceux qui ont contribué à rendre cela possible. »*

Depuis près de 50 ans, Rétromobile Paris rassemble les plus grands collectionneurs, concessionnaires, constructeurs, restaurateurs et spécialistes automobiles du monde entier, s'imposant comme un rendez-vous incontournable du calendrier automobile européen. Son arrivée à Manhattan a représenté une extension historique de cet héritage, faisant sortir l'événement des frontières de la France pour la première fois. Rétromobile New York a proposé un écosystème automobile complet, mettant à l'honneur non seulement les véhicules eux-mêmes, mais aussi les personnes et les histoires qui perpétuent leur importance à travers les générations.

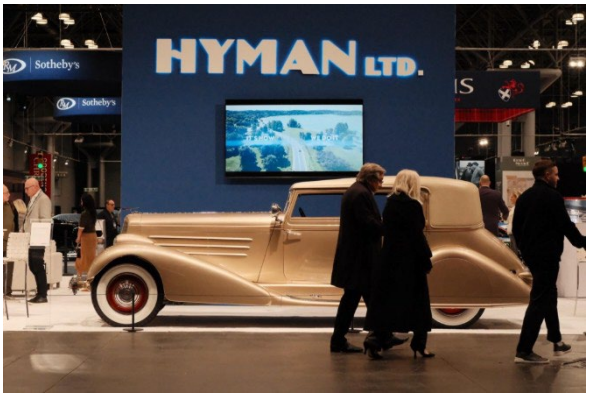
Un rassemblement extraordinaire du patrimoine automobile

Cette première édition a réuni un panel international de concessionnaires, courtiers, constructeurs, restaurateurs et artisans spécialisés de premier plan, présentant des automobiles couvrant plusieurs générations de l'histoire du sport automobile. Des spécialistes européens de renom, tels que **Fiskens, Girardo & Co., Joe Macari et Lukas Hüni,** se sont joints à des exposants américains comme **Autosport Designs et Hyman Ltd.**, reflétant ainsi la richesse et la portée internationale de la communauté des collectionneurs de voitures anciennes.

Parmi les autres participants figuraient notamment **Spyker, Historic Sportscar Racing, les 24 Heures du Mans, Luminari Motor Company, Detroit Metal Shaping Co. et 1600Veloce**. Ensemble, les exposants ont mis en lumière toute la diversité de la collection automobile, des véhicules historiques majeurs aux évolutions du marché des automobiles de collection.

Parmi les présentations les plus remarquables figurait une sélection rare de quatre véhicules issus de **la célèbre collection privée de Jerry Seinfeld**, notamment une **Porsche 908/03 Spyder de 1970**, pilotée jusqu'à la victoire par Jo Siffert et Brian Redman lors de la Targa Florio de 1970 ; une **Porsche 550 Spyder de 1955** au palmarès de course impressionnant ; une **Porsche 718 Spyder 2021** sur mesure, commandée pour commémorer la victoire historique de la 908/03 ; et un **pick-up Volkswagen T1 Single Cab de 1958**, recréé en hommage à l'écurie Rennstall Bunker. Rarement exposés au public, ces véhicules remarquables ont offert aux visiteurs l'occasion de découvrir l'histoire de l'automobile de près.

L'un des temps forts de l'exposition a été une présentation exclusive organisée par le **Petersen Automotive Museum**, en collaboration avec Universal Pictures, pour célébrer le 25e anniversaire de la franchise Fast & Furious. Mettant en vedette quatre véhicules originaux utilisés à l'écran, issus de la célèbre exposition du musée *intitulée « A Fast & Furious Legacy : 25 Years of Automotive Icons »*, la présentation comprenait **la Ford F-150 SVT Lightning de 1999** de Brian O'Conner, tirée du *film « The Fast and the Furious »*, **la Honda S2000** rose emblématique de Suki **datant de 2001**, tirée de « *2 Fast 2 Furious* », la **Ford Mustang de 1968** de « *Tokyo Drift* », ainsi que **la Dodge Charger R/T de 1970** personnalisée par SpeedKore et appartenant à Dominic Toretto, issue de « *F9* ». Couvrant deux décennies d'histoire cinématographique, cette exposition a célébré l'influence durable de la franchise sur la culture automobile et a fait découvrir à une nouvelle génération de passionnés les véhicules qui ont contribué à la définir.





Culture contemporaine

Au-delà de ces voitures de collection, Rétromobile New York s'est distingué par une série de présentations thématiques explorant l'influence durable de l'automobile sur l'art, le design et la culture populaire.

L'un des temps forts de cette programmation a été la collaboration avec **CART Department**, l'initiative multiplateforme fondée par le célèbre collectionneur Larry Warsh. Puisant dans la vaste collection de Warsh, l'exposition a réuni des « art cars » et des œuvres associées à des artistes et personnalités culturelles de renommée internationale.

Parmi les œuvres présentées figuraient **la Land Rover Defender Série III de 1971 de Haring**, ornée des motifs graphiques caractéristiques de l'artiste ; la **Maybach 57 de 2004** radicalement transformée, **issue du clip « Otis » de Jay-Z** ; **la BMW d'Ai Weiwei intégrant des milliers de briques LEGO** ; et **la Packard 115C Touring Sedan de 1937 de Shepard Fairey**. Ensemble, ces véhicules offraient une exploration fascinante de l'automobile en tant que toile d'expression créative, démontrant son influence bien au-delà du simple transport et de l'ingénierie.

La dimension culturelle de l'exposition s'est étendue aux beaux-arts, à la photographie, à l'horlogerie et au design, avec la participation notamment de **iXOOST Artistic Studio**, **Time On Show Watch Gallery**, **l'Atelier Circourt**, **DPPI & Cercle d'Art**, **FILARDI**, **Art Strips** et l'artiste **Lyn Hiner**. Ces présentations ont apporté de nouveaux regards sur l'événement, témoignant d'un attachement commun à la créativité, à la provenance et au savoir-faire qui relie ces différents univers.





La vente aux enchères

Pilier de longue date de l'expérience Retromobile, elle occupe une place centrale lors de cette première édition new-yorkaise. **Gooding Christie's**, la maison de vente aux enchères officielle du salon, a organisé ses premières ventes aux enchères Retromobile New York les 20 et 21 novembre, proposant une sélection exceptionnelle de voitures de collection, de motos et d'objets liés à l'automobile.

La vente présentait une liste remarquable de lots, avec en tête d'affiche une **Ferrari 275 GTB/4*S NART Spider de 1967** ayant appartenu à Steve McQueen, adjugée à **18 925 000 dollars**, aux côtés d'exemplaires tels **qu'une Mercedes-Benz 300 SL Alloy Gullwing de 1955** et la **RUF Project Dragon de 1998**, pièce unique en son genre.

La collection de motos de Billy Joel, composée de plus de 65 motos issues de la collection personnelle du musicien légendaire, a également été proposée aux enchères sans aucun prix de réserve. L'un des moments forts a été la vente d'une **Triumph Bonneville T140 de 1978**, offerte par le Madison Square Garden à Billy Joel à l'occasion de son 150e concert à guichets fermés, qui a été adjugée à **577 000 dollars.** Cette collection a apporté une touche typiquement new-yorkaise à la vente, reflétant les liens profonds qui unissent la ville à l'une de ses figures culturelles les plus célèbres.

Au cours de ces deux jours de vente aux enchères, Gooding Christie's a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 51 millions de dollars, avec 146 lots vendus et un taux de vente de 92 %.





Un nouveau chapitre pour Rétromobile

Organisé en partenariat avec **Richard Mille**, Rétromobile New York a réuni l'expérience internationale de **Comexposium**, l'organisateur de Rétromobile Paris, et la connaissance approfondie du marché automobile américain apportée par **duPont REGISTRY Group**.

Ce lancement représentait bien davantage que l'arrivée d'une exposition européenne reconnue sur un nouveau marché. Il a permis de rassembler des communautés issues de la collection automobile, du sport automobile, de la restauration, des beaux-arts, du design et du luxe, démontrant la capacité de l'automobile à créer des passerelles entre les disciplines et les générations.

À l'issue de cette première édition, Rétromobile New York annonce son retour, prévu du 21 au 24 octobre 2027, avec l'ambition de s'appuyer sur les bases établies lors de cette première année à Manhattan. Alors que le salon ouvre un nouveau chapitre de son histoire, son objectif reste fidèle à la philosophie qui définit Rétromobile depuis 1976 : célébrer les machines extraordinaires, les savoir-faire et les histoires humaines qui donnent tout son sens à la préservation de l'histoire automobile.

Après ce premier rendez-vous américain réussi, Rétromobile donne rendez-vous aux passionnés du 3 au 7 février 2027 à Paris Expo Porte de Versailles, à l'occasion de sa 51e édition.

Pour plus d'informations sur Rétromobile New York et pour découvrir les temps forts de cette première édition, rendez-vous sur www.retromobile.us. Le dossier de presse comprenant des visuels haute définition est disponible ICI.

###

À propos de Retromobile New York

Rétromobile New York est l'édition américaine de Rétromobile Paris, un rendez-vous incontournable du calendrier automobile européen depuis 1976. Pour ses débuts aux États-Unis, du 19 au 22 novembre 2026 au Javits Center de Manhattan, ce salon couvert de quatre jours a réuni les principaux concessionnaires et courtiers internationaux, des restaurateurs, des clubs de voitures de collection, des musées et des collectionneurs. Bien plus qu'un simple salon automobile traditionnel, Rétromobile New York célèbre le patrimoine, le savoir-faire, le design et la culture automobiles, avec une programmation s'étendant aux beaux-arts, à la photographie, aux montres, aux objets de collection et à une hospitalité sur mesure. Organisé en partenariat avec Richard Mille et proposant une vente aux enchères officielle par Gooding Christie's, Rétromobile New York est un événement du groupe duPont REGISTRY et de Comexposium, dirigé par le PDG Gérard Neveu, qui transpose pour la première fois aux États-Unis, en cinq décennies d'existence, l'esprit et le prestige du célèbre salon parisien.

Contact presse :
Estel Arapoglou
Shamin Abas
pr@retromobile.us
+1-561-676-3173