



Rétromobile célèbre le centenaire de Volvo : Välkommen till Sverige*

*Bienvenue en Suède

Paris - septembre 2026

- Une exposition exceptionnelle à découvrir au cœur du pavillon 4 du 3 au 7 février 2027.
- Le temps du salon, cette dernière transportera les visiteurs en Suède : scénographie épurée, matières naturelles et lumière nordique traduiront l'esprit scandinave.
- Une dizaine de modèles marquants retraceront cent ans d'innovation, de design et de sécurité automobile : de l'ÖV4 grâce à laquelle tout a commencé, à la 245 Turbo avec son intérieur revisité par Hermès, en passant par la 1800S d'Irv Gordon, égérie de l'affiche du salon



Du 3 au 7 février, le pavillon 4 de Rétromobile accueillera une rétrospective inédite pour célébrer le centenaire de Volvo. Pensée comme un véritable voyage en Suède, l'exposition réunira une dizaine de véhicules mythiques de la marque, de la toute première Volvo de série à la dernière génération de modèles électrifiés : l'ÖV4 « Jakob », une PV655, une Duett et la Volvo 1800S d'Irv Gordon, égérie de l'affiche du salon.

Au-delà des véhicules, le dépaysement sera garanti : scénographie épurée, bois brut et lumière tamisée composeront le temps d'une visite un décor résolument scandinave. Un voyage imaginé jusque dans les moindres détails.

De l'ÖV4 à la nouvelle Volvo EX60 électrique : un siècle d'histoire suédoise

Tout commence le 25 juillet 1924, autour d'un plat d'écrevisses au restaurant Sturehof de Stockholm : l'ingénieur Gustaf Larson et l'entrepreneur Assar Gabrielsson y posent les bases de ce qui deviendra Volvo, avec le soutien du fabricant de roulements SKF. Le 14 avril 1927, la toute première Volvo de série, l'ÖV4 surnommée « Jakob », sort de l'usine d'Hisingen, en marche arrière, sa transmission ayant été montée à l'envers. Un clin d'œil facétieux à la naissance d'une marque qui allait pourtant faire de la rigueur et de la sécurité sa signature, dès les premiers essais au tonneau menés par Gustaf Larson lui-même. Produite à la fin des années 1930, la PV 655 incarne la montée en gamme de Volvo, avec son moteur six cylindres et son allure plus imposante.



Chez Volvo, le break est une institution : née en 1953 avec le Duett, la lignée se perpétue avec la 145 en 1967, puis la 240 en 1974, dont le style s'inspire du concept-car expérimental VESC. Très prisée des familles, la série 240 restera au catalogue jusqu'en 1993. Temps fort de l'exposition, la 245 Turbo ayant appartenu à l'ancien président d'Hermès Jean-Louis Dumas dévoilera son intérieur en cuir fauve entièrement revisité par les selliers de la maison du Faubourg Saint-Honoré.



La Volvo 1800S de 1966 ayant appartenu à l'Américain Irv Gordon sera également exposée à Rétromobile. Elle détient un record inscrit au Guinness Book des Records, avec plus de 5,2 millions de kilomètres parcourus par son unique propriétaire, soit le plus grand kilométrage jamais enregistré pour une voiture de tourisme. Déclinaison break de chasse de la 1800S, la 1800ES se distingue par son hayon vitré sans encadrement métallique, une prouesse stylistique qui a marqué les amateurs de design automobile

Volvo Cars continue d'écrire son histoire avec des modèles innovants à l'image du nouvel EX60 100 % électrique présenté sur le salon.

La sécurité, ADN de la marque depuis 1927



L'exposition rappellera aussi combien Volvo a façonné la sécurité automobile telle qu'on la connaît aujourd'hui : ceinture de sécurité à trois points brevetée en 1959, siège auto dos à la route testé dès 1964, appuie-tête généralisé en 1968... Autant d'innovations, portées par la conviction des deux fondateurs, Gustaf Larson et Assar Gabrielsson, que la sécurité doit rester la priorité absolue, qui ont depuis sauvé des millions de vies et inspiré toute l'industrie automobile.

“

On n'a qu'une fois 100 ans. Rétromobile est une formidable occasion de célébrer l'histoire de Volvo avec celles et ceux qui la font vivre depuis des générations : les passionnés de voitures anciennes et de youngtimers. Derrière chaque modèle, il y a souvent un souvenir, une histoire personnelle ou familiale, un trajet, une époque. C'est cette part d'émotion, autant que l'innovation, le design et la sécurité, que nous voulons partager.

Ce projet d'envergure ouvre les festivités du centenaire de notre marque en amont de la date anniversaire : le 14 avril 2027 ! » **Christophe Duchatelle, Président de Volvo Car France.**

”



Deux événements, une même passion pour l'automobile d'exception

En parallèle se tiendra l'Ultimate Supercar Garage, événement de référence dédié aux supercars modernes. Les deux salons ouvriront leurs portes ensemble lors d'une avant-première commune le mardi 2 février 2027 ; des billets couplés permettront d'accéder aux deux événements. La billetterie est d'ores et déjà ouverte.

RÉTROMOBILE 2027

Du 3 au 7 Février 2027 - Paris expo porte de Versailles

Découvrez ces voitures légendaires et l'exposition célébrant les 100 ans de Volvo.

Contacts presse Peter & Associés - +33 1 42 59 73 40

Pauline Broustal – pbroustal@peter.fr - + 33 6 25 42 84 86

Charlotte Ranson – cranson@peter.fr - +33 6 07 18 35 60

Akagency

Aleksandra Kawecki - aleksandra@akagencyparis.com - +33 6 82 30 35 57

À propos de Comexposium

Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements professionnels et grand public. Le Groupe organise 400 salons, expositions, congrès, rendez-vous one to one, dans 80 villes et 20 pays dont le SIAL, premier réseau mondial d'événements des professionnels de l'agroalimentaire, Wine Paris et Vinexpo, premier réseau mondial de rencontres d'affaires dédiées aux vins et spiritueux, Who's Next, Les Assises de la cybersécurité, Foire de Paris, Retromobile, le Salon Mondial du Chocolat ou encore les salons de l'Étudiant.

Comexposium anime des communautés de professionnels et de passionnés à travers le monde, grâce à une stratégie omnicanale au plus près des besoins réels de ses clients. Le Groupe, dont le siège est situé à Courbevoie (Île-de-France), emploie 1 200 collaborateurs répartis dans ses différentes filiales. Le Groupe Comexposium est détenu à parité par SIPAC, filiale de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France, et Crédit Agricole Assurances.

À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ». « Pour la vie. Nous voulons vous offrir la liberté de vous déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. » Cette devise se reflète dans l'ambition de Volvo Cars : devenir un constructeur automobile entièrement électrique et réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040. En 2025, Volvo Cars a vendu 710 000 voitures dans le monde, dont 46% étaient électrifiées. Volvo Cars comptait environ 42 600 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), à Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).