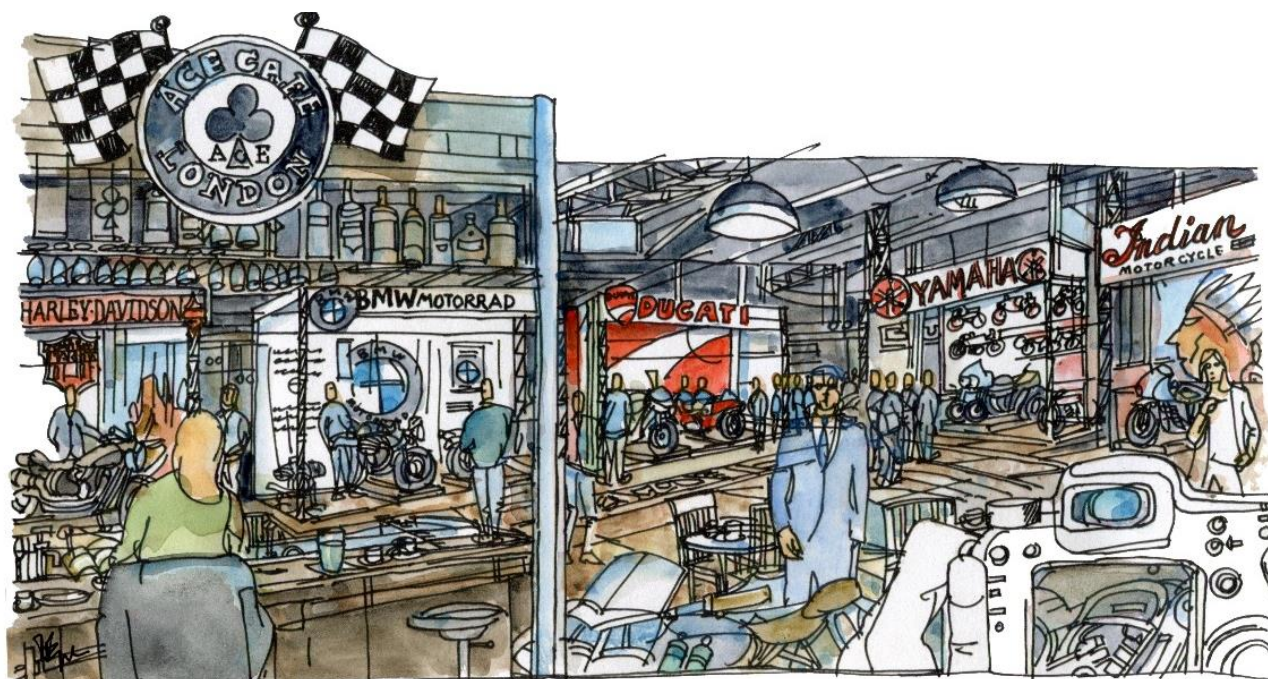




RÉTROMOBILE 2024 ACCUEILLERA UNE ZONE DÉDIÉE AUX MOTOS DE COLLECTION

ET DÉVOILE LES PREMIERS CONSTRUCTEURS ET PARTENAIRES



Le rendez-vous annuel des amateurs de véhicules de collection sera de retour du 31 janvier au 4 février 2024 à Paris Expo Porte de Versailles. Dans la continuité de la présentation récente de son affiche officielle qui se pare de vert avec la MG EX181 record des années 50, le salon en dévoile un peu plus sur les temps forts qui rythmeront sa 48^e édition. Grande nouveauté du millésime 2024, Rétromobile offrira aux amoureux de deux roues l'opportunité de déambuler dans une zone spécialement dédiée à la moto de collection.

Des marques d'exception pour une première historique

De tous temps, le salon Rétromobile a accueilli des constructeurs moto, des marchands spécialisés dans les motos de collection, des ventes aux enchères ou encore des expositions regroupant quelques-unes des plus belles machines du 20^{ème} siècle. Pour la prochaine édition, pas moins de 2 000 m² seront exclusivement consacrés aux deux roues, réunissant ainsi les fidèles constructeurs et accessoiristes ainsi que des nouveaux. Cette zone sera située au cœur du salon, dans le hall 2.2 à proximité du stand d'Artcurial et s'articulera autour d'une exposition inédite de motos.

Mais ce n'est pas tout, un acteur incontournable de la culture motocycliste anglo-saxonne sera la figure de proue de cet espace : Ace Café. Véritable lieu d'échange, de passion et de convivialité, le célèbre restaurant-bar délocalisera pour l'occasion à Paris son ambiance inimitable, sa carte, son bar, ses Juke-Box et sa boutique officielle. Mark Wilsmore, le gérant et figure iconique de cette institution londonienne, viendra également à la rencontre des visiteurs du salon pour leur conter des histoires et répondre à leurs questions autour d'une tasse de thé !

Des constructeurs de renom donneront également corps à cet authentique lieu de vie dédié aux deux roues et à leurs passionnés. Parmi les premiers grands noms à avoir confirmé leur présence : BMW Motorrad, Ducati, Harley-Davidson, Indian Motorcycle ou encore Yamaha.

« Dans l'équipe Rétromobile, nous aimons tous les véhicules de collection, et cela comprend bien entendu les motos qui ont, elles aussi, marqué l'histoire de la locomotion. Cette passion est partagée par au minimum 29% de nos visiteurs collectionneurs qui possèdent déjà des motos de collection. La rétrospective dédiée au centenaire de la marque française Dollar, largement plébiscitée en 2023, nous a convaincus de rassembler les acteurs des deux roues au sein d'une même zone et de leur accorder une place de choix pour les éditions futures. Comme pour les autres allées du salon, les deux mots d'ordre seront passion et convivialité. » affirme Romain Grabowski, Directeur de Rétromobile.

Crédits illustration : Alain Bouldouyre
Pour visionner la vidéo Ace Café, cliquer [ici](#).

RÉTROMOBILE 2024

DU MERCREDI 31 JANVIER AU DIMANCHE 4 FÉVRIER 2024 • Porte de Versailles - Halls 1,2,2,3

Horaires : mercredi, vendredi de 10h à 22h, jeudi, samedi, dimanche de 10h à 19h

SOIRÉE AVANT-PREMIÈRE • MARDI 30 JANVIER 2024 DE 18H À 22H

Contact : Agence YUCATAN

Laura Berre : lberre@yucatan.fr • +33 (0)6 47 92 37 48

Nicolas Moutier : nmoutier@yucatan.fr • +33 (0)6 69 31 76 08



À propos de Rétromobile

Créé en 1976, Rétromobile est aujourd'hui l'un des plus prestigieux salons de l'automobile de collection en Europe. Ce prestige lui permet de réunir tous les acteurs de l'automobile de collection et de proposer des expositions et animations inédites et exclusives. Il est aussi reconnu par ses visiteurs comme la plus grande galerie d'art éphémère au monde dédiée à l'automobile. Véritable leader de la voiture collection, Rétromobile est le rendez-vous annuel pour tous les passionnés d'automobiles.



À propos de Comexposium

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant des événements B2B et B2BC dans le monde entier et couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, l'agroalimentaire, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 20 pays.