

La Mobylette, légende populaire, s'invite à Rétromobile 2027 avec l'exposition Mob' in France

Paris - 16 novembre 2026

- **Du 3 au 7 février 2027, Rétromobile consacre une exposition à la Mobylette française, véritable icône du patrimoine populaire.**
- **Réalisée en partenariat avec le musée Station 70, le Mobylette Club d'Île-de-France et avec le soutien d'Axa Passion, l'exposition prendra place au cœur du pavillon 7.2.**
- **Une immersion dans près de trente ans d'histoire du cyclomoteur français, à travers des modèles emblématiques et des scènes de vie qui ont marqué plusieurs générations.**

Il suffit parfois du bruit caractéristique d'un moteur deux temps pour faire ressurgir toute une époque. Premier souffle de liberté pour les adolescents, fidèle compagne des ouvriers, des facteurs, des étudiants ou des habitants des campagnes, la **Mobylette française**, à l'image de l'iconique **Motobécane AV88** surnommée « **la Bleue** », a accompagné le quotidien de plusieurs millions de Français durant les Trente Glorieuses.

Du 3 au 7 février 2027, Rétromobile lui rend hommage avec **Mob' in France**, une exposition imaginée en partenariat avec le **musée Station 70** et le **Mobylette Club d'Île-de-France**, et avec le soutien d'**Axa Passion.**

Station 70, le musée de la N13, situé en Normandie entre Utah Beach et Omaha Beach, est un véritable trésor caché où se côtoient motos, voitures, miniatures et objets d'époque, des années 20 aux années 90. Passionné et collectionneur, il œuvre à préserver la mémoire des cyclomoteurs français et à faire revivre l'esprit des sports mécaniques d'antan.





Basé à Montmartre, le **Mobylette Club Paris Île-de-France** réunit les passionnés de mobylettes et cyclomoteurs de collection. Entre restauration de modèles d'époque, recherche de pièces et balades conviviales, le club fait vivre et partager la passion des deux-roues vintage.

Pensée comme une **plongée dans la mémoire collective**, cette rétrospective réunira des modèles emblématiques et des mises en scène inspirées du quotidien français sur plus de **450m² au cœur du hall 7.2.**

Quand Motobécane inventait un nouveau mode de vie



L'histoire de la mobylette débute dans la France de l'après-guerre. Alors que le pays retrouve peu à peu le chemin de la prospérité, **Motobécane** dévoile en 1949 un **véhicule inédit**, imaginé à partir d'un cadre de bicyclette renforcé et d'un moteur de 49,9 cm³. Baptisée **Mobylette**, contraction de "mobile" et de "bicyclette", elle répond à une aspiration essentielle de l'époque : **offrir à chacun la liberté de se déplacer**.

Accessible, économique et simple d'utilisation, la Motobécane AV3 rencontre un succès immédiat. Quelques années plus tard, l'AV88, rapidement surnommée "**la Bleue**", deviendra la mobylette la plus produite au monde, symbole d'une France en pleine **transformation industrielle et sociale**.

Peugeot 103 : Le bruit de toute une jeunesse



À la fin des années 1960, une nouvelle génération de cyclomoteurs s'impose avec l'arrivée de la **Peugeot 103**. Plus moderne et plus robuste que la Bleue ou le Vélosolex, elle accompagne l'évolution de la société française et devient, elle aussi, un incontournable de toute une génération.

Son célèbre rituel de démarrage, son moteur pétillant et cette sensation unique des premiers kilomètres restent aujourd'hui gravés dans la mémoire de celles et ceux qui l'ont conduite. Aux côtés des Motobécane, la Peugeot 103 écrira l'une des plus belles pages de l'histoire du deux-roues français.



La Mob', un patrimoine populaire partagé par plusieurs générations

Rapidement, la mobylette s'impose comme un **véhicule incontournable**. Accessible dès l'adolescence, elle accompagne les premiers trajets vers le lycée, les sorties entre amis, les premiers emplois ou les déplacements quotidiens à la campagne comme en ville.

Garée devant les cafés, chargée des sacoches du facteur, du panier de courses ou des outils de l'artisan, elle devient l'un des objets les plus familiers du paysage français. En quelques décennies, la mob' s'inscrit durablement dans la **mémoire collective**, au point d'entrer dans le dictionnaire et de devenir l'un des **symboles des Trente Glorieuses**.

Une légende qui n’a jamais quitté la route

Si la mobylette a progressivement déserté les routes au profit de nouveaux modes de déplacement, elle n'a jamais vraiment quitté les esprits. Restaurées, collectionnées, échangées lors de rassemblements ou transmises au sein des familles, les Motobécane AV3, AV88, Peugeot 103, Vélosolex et bien d'autres modèles connaissent aujourd'hui un véritable regain d'intérêt auprès des passionnés de toutes les générations.

À travers **Mob' in France,** Rétromobile 2027 célèbre ce **patrimoine populaire** et met à l'honneur celles et ceux qui continuent de faire vivre son histoire. Une exposition où les souvenirs de toute une génération renaissent, et où chaque visiteur retrouvera, le temps d'une visite, un morceau de son propre passé.

Deux évènements, une même passion pour l’automobile d’exception

En parallèle, dans le Pavillon 6, se tiendra l’Ultimate Supercar Garage, événement de référence dédié aux supercars modernes. Les deux salons ouvriront leurs portes ensemble lors d’une avant-première commune le mardi 2 février 2027 ; des billets couplés permettront d’accéder aux deux événements. La billetterie est d’ores et déjà ouverte.

Soutenu par MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

RÉTROMOBILE 2027

Du 3 au 7 Février 2027 - Paris expo porte de Versailles

Découvrez cette exposition monumentale

Contacts presse Peter & Associés - +33 1 42 59 73 40

Pauline Broustal – pbroustal@peter.fr - + 33 6 25 42 84 86

Charlotte Ranson – cranson@peter.fr - +33 6 07 18 35 60

Akagency

Aleksandra Kawecki - aleksandra@akagencyparis.com - +33 6 82 30 35 57

À propos de Comexposium

Comexposium est l’un des leaders mondiaux de l’organisation d’événements professionnels et grand public. Le Groupe organise 400 salons, expositions, congrès, rendez-vous one to one, dans 80 villes et 20 pays dont le SIAL, premier réseau mondial d’événements des professionnels de l’agroalimentaire, Wine Paris et Vinexpo, premier réseau mondial de rencontres d’affaires dédiées aux vins et spiritueux, Who’s Next, Les Assises de la cybersécurité, Foire de Paris, Retromobile, le Salon Mondial du Chocolat ou encore les salons de l’Étudiant.

Comexposium anime des communautés de professionnels et de passionnés à travers le monde, grâce à une stratégie omnicanale au plus près des besoins réels de ses clients. Le Groupe, dont le siège est situé à Courbevoie (Île-de-France), emploie 1 200 collaborateurs répartis dans ses différentes filiales. Le Groupe Comexposium est détenu à parité par SIPAC, filiale de la Chambre de Commerce et d’Industrie de Paris Île-de-France, et Crédit Agricole Assurances.