



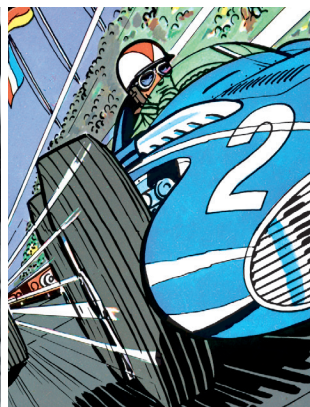
70 ANS DE MICHEL VAILLANT

DOSSIER DE PRESSE

Dates clés

- **7 février 1957**
Première parution dans le *Journal de Tintin*
- **Janvier 1959**
Première parution en album (tome 1 : *Le Grand Défi*) aux Éditions Le Lombard
- **1981**
Création de Graton Éditeur
- **7 septembre 1994**
Premier album de Philippe Graton en tant que scénariste (tome 57 : *La Piste de jade*)
- **19 novembre 2003**
Sortie du film *Michel Vaillant*
- **15 novembre 2012**
Lancement de la saison 2 de la série (avec *Michel Vaillant, Saison 2*, tome 1 : *Au nom du fils*)
- **17 et 18 juin 2017**
Présence de Vaillante au 24 Heures du Mans avec deux prototypes LM P2 Vaillante Rebellion pour la parution de l'album *Rébellion* le 16 juin 2017
- **21 janvier 2021**
Mort de Jean Graton
- **7 février 2027**
70 ans de Michel Vaillant

Couverture
Tintin n°44
de 1957



70 ans et toujours Vaillant

Quand, en 1957, pour le *Journal de Tintin*, Jean Graton imagine un pilote automobile comme héros de quatre histoires courtes, le personnage est totalement inédit dans l'univers de la bande dessinée.

On ne prête pas longue vie à ce champion de papier, ses aventures sur les circuits tourneront vite en rond... Mais soixante-dix ans plus tard, Michel Vaillant tient toujours fermement le volant. Il n'a pas vieilli. Mieux ! Il s'est modernisé, à l'image de la marque automobile familiale Vaillante et aussi de l'évolution du dessin, de la saison 1 à la saison 2, véritable héritage du style Vaillant et des Studios Graton.

La question ne se pose même plus de savoir si Michel Vaillant a couru contre Juan Manuel Fangio et également affronté Alain Prost, Michael Schumacher ou Lewis Hamilton. Il est naturellement partout à sa place. Il l'a été depuis le premier album, **Le Grand Défi**, publié en 1959. Il l'est resté tout au long des soixante-neuf suivants de la saison 1.

Michel Vaillant est un jeune sportif accompli, fils de bonne famille, un peu espiègle et qui ne rêve que d'une chose depuis gamin : se glisser derrière un volant et devenir pilote de course. Les voitures sont toutes trouvées : son père Henri, ex-mécanicien, a fondé une marque automobile déjà prospère, Vaillante. Son frère aîné, Jean-Pierre, a abandonné la compétition pour se consacrer à son rôle d'ingénieur-concepteur des modèles que conduira son frère. Les valeurs familiales, d'entreprise et de fair-play sportif, sont déjà posées. Dès *Le Grand Défi*, Michel Vaillant offre son sang pour sauver son premier adversaire, l'Américain Steve Warson accidenté. Ils deviendront amis, presque frères et coéquipiers à vie, au volant de voitures Vaillante bien sûr, pilotées aux quatre coins du monde.

Au milieu des vraies stars des circuits, représentées avec un réalisme du dessin et des scénarios qui ont fait la crédibilité et le succès des albums auprès du public et des acteurs même du sport automobile, Michel Vaillant devient Champion du monde de Formule 1 (plusieurs fois), multiple vainqueur des 24 Heures du Mans, la course de prédilection de la famille depuis qu'Henri, le patriarche, y a couru. Steve Warson et lui gagnent aux 500 Miles d'Indianapolis (*Suspense à Indianapolis*),

En rallyes du Championnat du monde (*5 Filles dans la course*), en NASCAR (*Le Cirque infernal*), au Paris-Dakar, dans les courses de voitures de tourisme (*Au nom du fils*, saison 2)...

Désormais marié et père de famille, Michel Vaillant est devenu un pilote éclectique, toutes catégories et tous terrains, comme peu de vrais champions l'ont réussi ou comme certains rêveraient peut-être de l'être.



Premier album de Michel Vaillant en 1959



Album 14 de Michel Vaillant saison 2, 2026

Une saison 2 pensée comme une série télévisée

En 2007, après un dernier album et passage par les 24 Heures du Mans, Michel Vaillant a pourtant raccroché le casque et les gants. Jean Graton, son fils Philippe et leurs collaborateurs ont rangé les crayons, les pinceaux et les palettes de couleurs. Les Vaillantes, marque automobile 100 % française, sont rentrées au garage.

Fort heureusement, la passion était trop forte. Cinq ans plus tard, Philippe Graton s'est entouré d'une nouvelle équipe avec Denis Lapière pour l'assister au scénario, Marc Bourgne et Benjamin Benéteau au dessin, puis Vincent Dutreuil et Eillam. Une nouvelle écurie Vaillante !

La saison 2 de *Michel Vaillant* fut, cette fois, pensée et construite comme une série télévisée moderne à épisodes : une trame, des intrigues, des rebondissements, des drames, un suspense bien ficelé... Chaque nouvel album en appelle un suivant et suscite l'impatience. On en sera bientôt au numéro 15. Dans la veine de Jean Graton, la saison 2 a ancré ses héros dans leur époque et un environnement automobile bouleversé. Michel Vaillant a déjà roulé en Formule E 100 % électrique dans les rues de Paris (*Renaissance*), il a vaincu la fameuse course de côte de Pikes Peak et gagné une fois de plus les 24 Heures du Mans avec une Hypercar à moteur hydrogène développée par Vaillante (*La Cible*). Car un temps menacée (*Collapsus*), la marque a su aussi se réinventer, tournée vers les nouvelles technologies pour survivre à un contexte devenu très concurrentiel.

Quant au label Michel Vaillant, entretenu par Jean-Louis Dauger, directeur du développement de la marque, il continue de grandir à travers ses multiples produits dérivés et partenariats, comme le font de vrais pilotes. Mais sans jamais négliger les références au passé, ainsi qu'en témoignent la *Fan Box Henri Vaillant* ou la collection « Légendes », lancée par le responsable éditorial Denis Lapière. Elle replonge Michel Vaillant avec bonheur dans les grandes épreuves passées du sport auto. Pour ne jamais oublier ses racines.



Philippe Graton



© Jacques Donjean



Denis Lapière



Marc Bourgne



© Michaël De Plaen



Benjamin Benéteau



Vincent Dutreuil



© Olivier Mallié

Eillam



Interview de Jean-Louis Dauger

Directeur de la marque et du développement



« L'image de
Michel Vaillant
est très forte. »

Comment faire grandir Michel Vaillant ?

Jean-Louis Dauger: J'ai essayé d'agir dans le respect de l'œuvre de Jean Graton et de ce que j'imagine qu'il aurait pu souhaiter. Il aimait que le réel et la fiction s'entremêlent. L'instantanéité des moyens modernes de communication et des réseaux sociaux ont rendu tout cela plus vivant encore, jusqu'à faire penser que Michel Vaillant est presque un personnage qui existe vraiment. D'ailleurs, deux Vaillante-Rebellion ont bel et bien disputé les 24 Heures du Mans 2017. Nicolas Prost a été coéquipier de Michel Vaillant dans l'album *Rébellion* et pilote de cette LMP2 dans la vraie course, avec Bruno Senna. Le clin d'œil était joli si l'on se souvient qu'enfant, il avait découvert ce que faisait son papa Alain grâce à la lecture de *Michel Vaillant*, plutôt qu'en le voyant à la télévision! En 2017, il y a encore eu le jeune pilote Sacha Fenestraz qui a roulé en F3 Vaillante, à Macao. Cela aussi a donné lieu à un album. Ces interactions répétées, entre fiction et réalité, ont évidemment conduit à la diversification.

Nous avons commencé par les Art Strips, pour sublimer le vrai travail d'artiste de Jean Graton. Ensuite, j'ai choisi de présenter des produits dérivés totalement dans l'esprit du sport auto: montres, casques, tenues pour la compétition, gamme de chaussures Michel Vaillant x Caval... Je me pose la même question, à chaque fois: Michel Vaillant pourrait-il porter ce produit-là? En élargissant son personnage de BD, nous avons pu intéresser les centres de contrôle technique Securitest pour s'associer à l'image de Michel Vaillant. Ou créer une école de pilotage Vaillante Académie. Cela a permis de construire une identité de marque très forte avec, à la base de tout, le talent éditorial de Denis Lapière. Les nouveautés que nous avons lancées (la collection « Légendes », une idée de Denis, les Histoires Courtes, la relance des *Dossiers Michel Vaillant*), couplées à cette image qui se développait tous azimuts, ont contribué à l'explosion des ventes (140 000 exemplaires par an) et de la marque. Tout d'un coup, elle revenait dans l'air du temps et donnait envie.

Une quinzaine d'événements anniversaires en 2027.

Quel « programme » pour fêter les 70 ans de la création de Vaillant ?

J-L D.: Il s'étalera tout au long de 2027, avec un lancement au Salon Rétromobile de Paris dont les dates (3-7 février) correspondent exactement à cet anniversaire. Nous n'avons volontairement pas choisi un événement BD car Michel Vaillant, c'est avant tout de l'auto et du sport automobile. Plusieurs modèles emblématiques, dont la LMP2 Vaillante-Rebellion, seront exposées sur un grand stand de 120 m². Les auteurs seront présents pour des dédicaces et, quinze jours avant son lancement en librairie, nous dévoilerons le tome 15 de la saison 2. Un quart de siècle après l'album *China Moon*, Vaillante se relance en F1 avec un nouveau titre: *Quitte ou double*. En septembre, lors du Circuit des Remparts à Angoulême, nous révélerons le tome 16, la suite de ce diptyque.

Sur notre site internet www.michelvaillant.com, nous ferons vivre, au fur et à mesure, le planning de la quinzaine d'événements liés à cet anniversaire en France, Belgique et Suisse.

Michel Vaillant propose aujourd'hui aux fans un site internet, un Facebook... La même modernité que la saison 2 ?

J-L D.: Tout l'enjeu est d'être dans cette modernité. Mais c'est compliqué. Je compare volontiers à *James Bond*. On croise encore des gens qui ne se disent plus intéressés depuis que... Sean Connery a quitté le rôle (en 1971!). Pourtant, le Bond de Daniel Craig est bien nécessaire, sinon il n'existerait plus ; on n'aurait pas pu continuer avec Sean Connery. Il faut toujours être dans le respect vis-à-vis de gens qui ont aimé Michel Vaillant depuis qu'ils sont tout jeunes mais en même temps, la modernité est indispensable. L'essentiel est qu'après 70 ans, les valeurs portées par ce fameux trépied Vaillante, "sport automobile-famille-entreprise", demeurent. Cela fait clairement la saveur de la saison 2 mais existait déjà dans la saison 1. C'est un peu intemporel.

Michel Vaillant : 70 ans en pole position !



Une édition prestige de l'album *Les Casse-cou* dans la collection Dupuis Artist Edition, limitée à 557 exemplaires, disponible à partir du 6 novembre.

Une série d'affiches de Jean Graton éditée avec un logo anniversaire inédit. Les sept premiers visuels sont en précommande, chacune limitée à 100 exemplaires numérotés. Disponible à partir du 13 novembre.

Une figurine Pixi représentant Michel Vaillant et Steve Warson, scène iconique de l'album *Le Grand Défi*, limitée et numérotée à 200 exemplaires. Disponible à partir du 27 novembre.

Trois exclusivités pour célébrer comme il se doit les 70 ans d'une légende de la bande dessinée. Vroow !



Michel Vaillant

Vaillante Kart Cup

Fan de Michel Vaillant ?
Prenez le volant d'un kart et entrez dans la légende !

La **Vaillante Kart Cup** est la compétition karting pour tous ceux qui rêvent de vivre, le temps d'une course, l'expérience d'un pilote comme Michel Vaillant.

4 circuits mythiques répartis sur 4 mois, de mars à juin 2027 : Paris (Aérokart), Monaco, Magny-Cours & Spa-Francorchamps

2 manches par circuit pour tenter de décrocher une place en grande finale pour les **5 meilleurs pilotes** de chaque manche.

LA GRANDE FINALE

Direction le RKC (Racing Kart de Corneilles), pour une finale exceptionnelle en juillet réunissant les **40 meilleurs pilotes** des manches qualificatives.

Avec un seul objectif, gagner la course pour se voir offrir un **week-end de course en Vaillante Cup** !



VROOAW

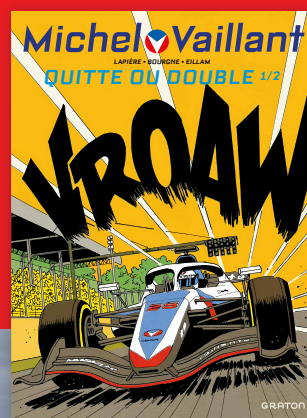
Parutions pour les 70 ans de Michel Vaillant

12 février



Saison 2

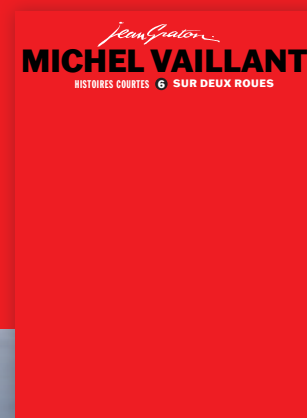
T15 - Quitte ou double 1/2



16 avril



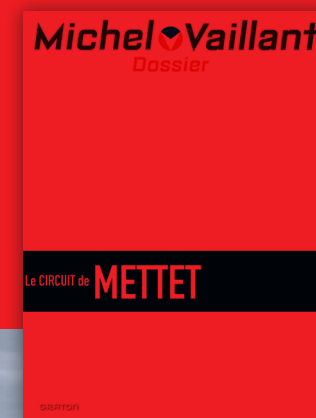
Histoires courtes
T6 - Sur deux roues



30 avril



Dossier Michel Vaillant
Le circuit de Mettet



14 mai



Michel Vaillant Légendes
T6 - La dame des 500 miles



24 septembre



Saison 2
T16 - Quitte ou double 2/2



Événements phares 2027

3-7 février Rétromobile Paris
24-28 février Salon du Livre de Genève, Suisse
13 mars Sport Auto & Handicap à Montlhéry
18-21 mars Foire du Livre de Bruxelles, Belgique
20-21 mars Salon BD d'Igny
4 avril Spa BD Festival, Belgique
8-11 avril 24 Heures moto du Mans
30 avril au 2 mai 100 ans du circuit de Mettet, Belgique
27-30 mai Sierre BD, Suisse
2 juin Médiacité de Liège, Belgique
4-5 juin 8 Heures moto de Spa-Francorchamps, Belgique
9-13 juin 24 Heures auto du Mans
25-27 juin 24 Heures auto de Spa-Francorchamps, Belgique
1-4 juillet Le Mans Classic
29-30 août 24 Heures vélo du Mans
17-19 septembre Circuit des Remparts à Angoulême
22-26 septembre Salon de l'automobile de Lyon



Scannez le QRCode
et retrouvez
le planning mis à jour
en temps réel !

Michel Vaillant en quelques chiffres...

Plus de 130 albums parus

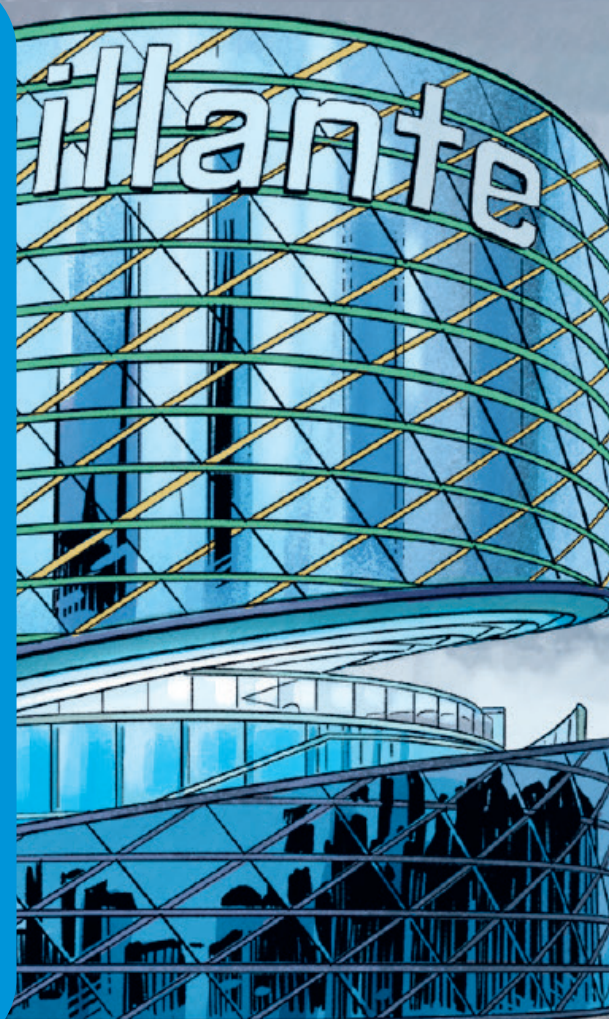
(70 tomes de la saison 1 + 14 tomes de la saison 2
de Michel Vaillant, 18 Dossiers,
5 Histoires Courtes Jean Graton,
4 Légendes & 20 Intégrales)

**25 millions d'exemplaires vendus
depuis 1959**

(premier album sorti au Lombard, soit 68 ans)

En 2025 : 140 000 albums vendus

(près de 110 000 albums vendus en France,
15 000 albums aux Pays-Bas,
près de 15 000 albums dans les autres pays)





SAISON 1



SAISON 2



COORDONNÉES DES RELATIONS MÉDIAS

FRANCE

Sophie de Saint Blanquat
01 70 38 56 40
06 74 84 39 45
saintblanquat@dupuis.fr

Joana Da Silva
01 53 26 35 27
dasilva@dupuis.fr

BELGIQUE

Jocelyne Vanderlinden
071 600 120
0496 554 576
vanderlinden@dupuis.com

Ines Cuesta Guerra
0477 45 42 80
cuestaguerra@dupuis.com

SUISSE

Anne-Catherine Barret
021 651 64 60
079 251 20 50
acbarret@dargaudsuisse.ch

CANADA

Aline Plante
450 433-4045
(514) 231-3254
aplante@laboitedediffusion.com