

03 - 07 FÉV 2027

**ET SI VOUS  
DEVENIEZ  
PARTENAIRE  
DU SALON  
RÉTROMOBILE ?**



**250 LM**  
Chassis no. 5993  
1965

- V12 40°
- 230x7 cm<sup>3</sup>
- 250 hp at 7500 rpm
- 5-speed manual gearbox

Chassis 5993 is one of the most celebrated racing cars of all time. Overall winner at the 1965 24 Hours of Le Mans, driven by Masten Gregory and Jackie Rodd for the North American Racing Team.

• 24h Le Mans 1965	Gregory / Rodd	1 <sup>er</sup>
• Daytona Continental 1966	Rodd / Bonbrant	1 <sup>er</sup>
• 24h Daytona 1968	Gregory / Piper	2 <sup>nd</sup>
• 24h Le Mans 1968	Gregory / Holt	2 <sup>nd</sup>
• 24h Le Mans 1969	Zaccari / Foyent	1 <sup>er</sup>
• 24h Daytona 1970	Zaccari / Young	1 <sup>er</sup>

NOT FOR SALE

# ÉDITO

Considéré par beaucoup comme le plus beau garage éphémère du monde, Rétromobile c'est depuis 1976 l'assurance de pouvoir découvrir et contempler les plus beaux bijoux de l'industrie automobile du 20ème siècle dans un cadre feutré en plein cœur de la capitale française.

Que l'on vienne acquérir un véhicule pour agrandir sa collection, dénicher la pièce rare pour finaliser un projet de restauration ou s'offrir une réplique miniature du modèle qui nous a tant fait rêver jadis, le salon n'est pas uniquement un lieu de commerce. C'est avant tout le carrefour annuel d'échange et de rencontre d'une communauté extrêmement engagée, comptant plus de 1 600 clubs sur le seul territoire français ! Les visiteurs du salon Rétromobile ont ainsi en commun un profond attachement à la préservation du patrimoine, la culture des beaux objets et de la qualité, le plaisir de rouler à 2 ou 4 roues, et enfin, le partage d'une même passion pour les véhicules de collection.

Alors, si comme Richard Mille, Gooding Christie's, Motul et bien d'autres, vous vous retrouvez dans les quelques lignes du paragraphe précédent, n'attendez plus et rejoignez la famille des partenaires du salon !

**Romain Grabowski**

*Directeur du salon Rétromobile*

**51 ANS**

DE RÉTROMOBILE  
& DE BMW ART CARS

**+2000**

VÉHICULES DE COLLECTION  
EXPOSÉS

**150**

VÉHICULES PRÉSENTS  
DANS LA ZONE À MOINS  
DE 30K€

COLLABORATION AVEC

**8 MUSÉES**

**80 000 M<sup>2</sup>**

D'EXPOSITION

**650**

EXPOSANTS  
DONT 170 NOUVEAUX

**1 SOIRÉE**

AVANT-PREMIÈRE

**+50M€**

TOTAL DE LA VENTE AUX  
ENCHÈRES OFFICIELLE  
GOODING CHRISTIE'S

# NOTRE APPROCHE PATRIMONIALE

Lieu de commerce et de partage, le salon Rétromobile est aussi la plus belle vitrine de cette invention majeure du 20ème siècle qu'est l'automobile. C'est ainsi que, en partenariat avec Motul, la Fédération Française des Véhicules d'Epoque (FFVE) et les musées, Rétromobile oriente les projecteurs et contribue à de nombreuses initiatives en faveur de la sauvegarde du patrimoine motorisé roulant.

Depuis 2024, le salon décerne chaque année les «Trophées Rétromobile de la préservation» récompensant les propriétaires de véhicules, d'avant ou d'après-guerre, dont la conservation est jugée comme étant la plus proche de son état d'origine.

SPONSORING



8

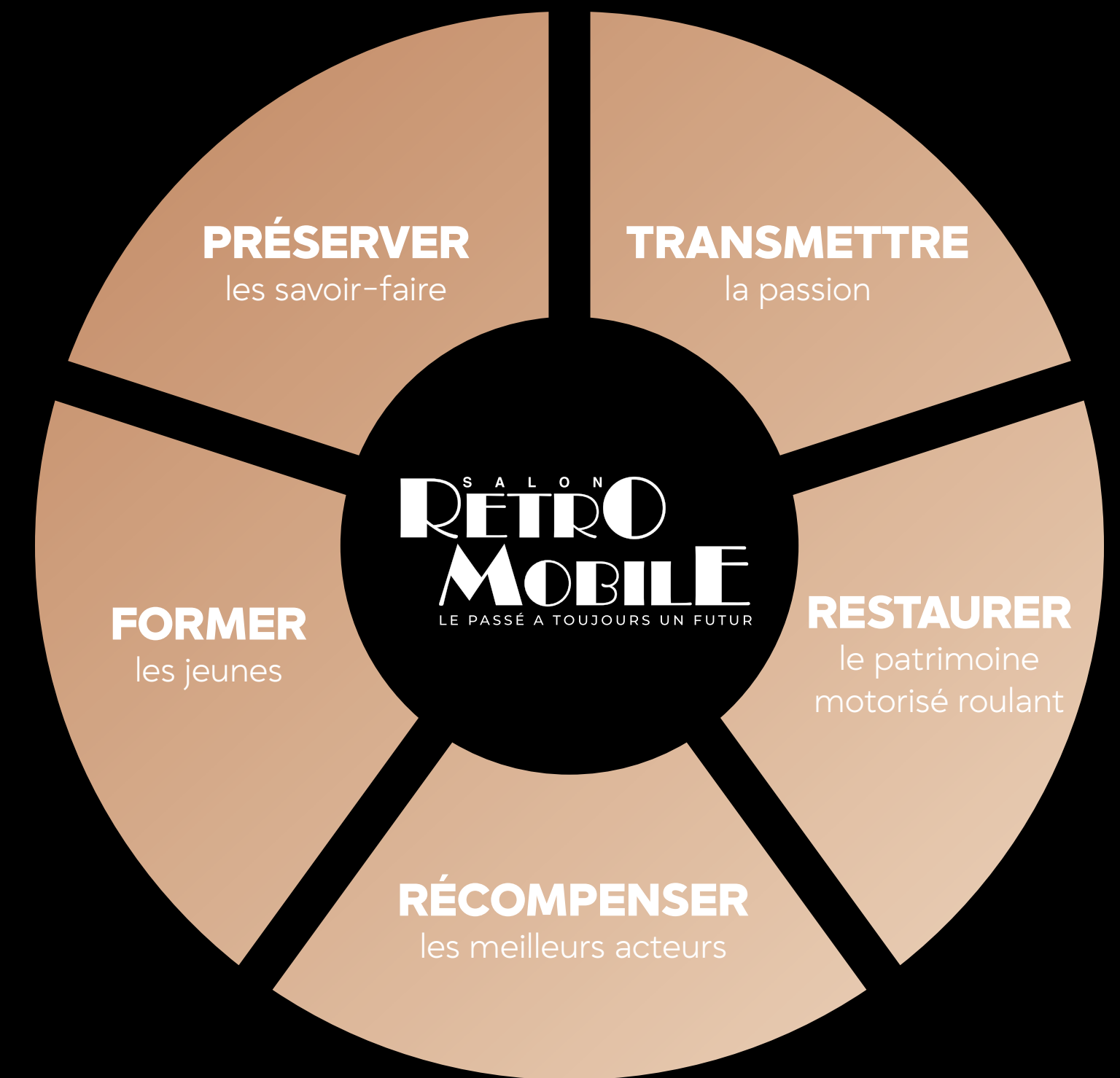
MUSÉES PARTENAIRES

50

JEUNES FORMÉS PAR AN

PLUS DE 60

VÉHICULES SAUVEGARDÉS DEPUIS 2008



# RETROMOBILE 2026 : L'AFTERMOVIE

ART CAR #1 ALEXANDER CALDER BMW 3.0 CSL 1975



SPONSORING  
SPONSORING

www.bumat.com

SKODA Motorsport | 125 ANS

# NOS PARTENAIRES

À nos côtés depuis plus de dix ans pour certains d'entre eux, nos partenaires trouvent en Rétromobile une solution pour répondre à leurs différentes problématiques business et marketing.

Qu'il s'agisse d'accroître leur notoriété, préférence ou image de marque, de convier leurs meilleurs clients à visiter le plus beau garage éphémère du monde dans des conditions exclusives ou encore d'interagir avec 181 500 passionnés, nous travaillons main dans la main tout au long de l'année pour atteindre ces objectifs.

## PARTENAIRES OFFICIELS

RICHARD MILLE **MOTUL** GOODINGCHRISTIE'S KOREGE®

## FOURNISSEURS OFFICIELS

GROUPE  
**PREVOST**

## PARTENAIRES MÉDIAS

RTL

**AUTOMOTO**  
LA CHAÎNE®

**AUTO  
HEROES**

**GAZOLINE**

**L'argus**

**LE FIGARO**  
magazine

**YOUNGTIMERS**

**CARADISIAC**

SPONSORING

Škoda

Of

10

SPONSORING

**MOTUL**

**MOTUL**  
x  
**BRABUS**

**MOTUL**  
UNE GAMME COMPLÈTE  
POUR ENTREtenir VOTRE  
VÉHICULE CLASSIQUE



SPONSORING  
SPONSORING

# LES NIVEAUX DE PARTENARIAT

## PARTENAIRE TITRE

Information sur demande

1  
PLACE  
DISPONIBLE

## PARTENAIRES OFFICIELS

> EN SAVOIR +

5  
PLACES  
DISPONIBLES

## FOURNISSEURS OFFICIELS\*

> EN SAVOIR +

8  
PLACES  
DISPONIBLES

## PARTENAIRES ZONES

> EN SAVOIR +

4  
PLACES  
DISPONIBLES

## PARTENAIRES EXPOSITION OFFICIELLES

> EN SAVOIR +

4  
PLACES  
DISPONIBLES

## PARTENAIRES MEDIA\*

Information sur demande

 Exclusivité sectorielle

\* Échange possible



Mercedes-Benz

Accessories

Information

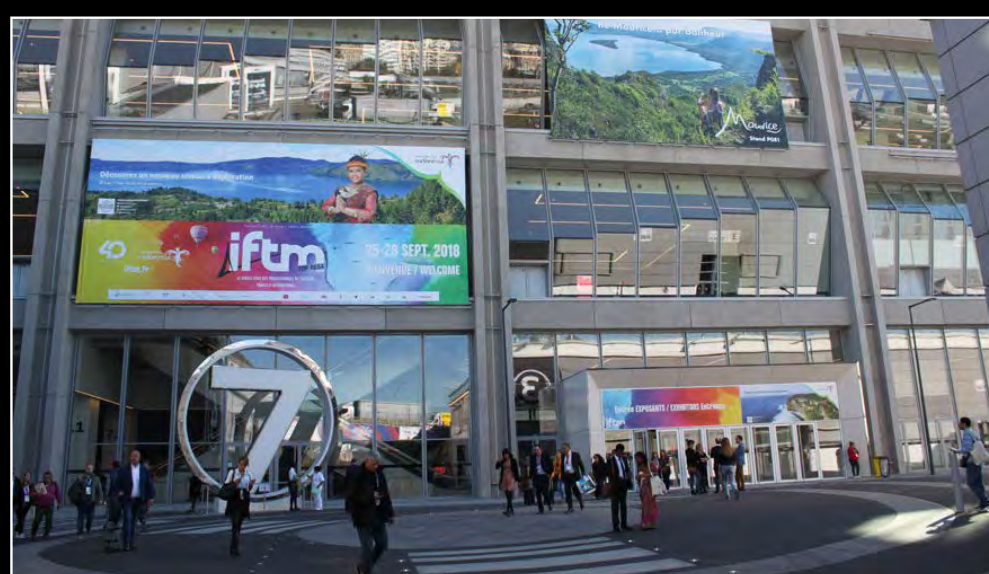
101  
ERS  
ITY  
TISE  
IDS

R/M Soth

SPONSORING  
SPONSORING

MERCEDES-BENZ

# PARTENAIRES OFFICIELS

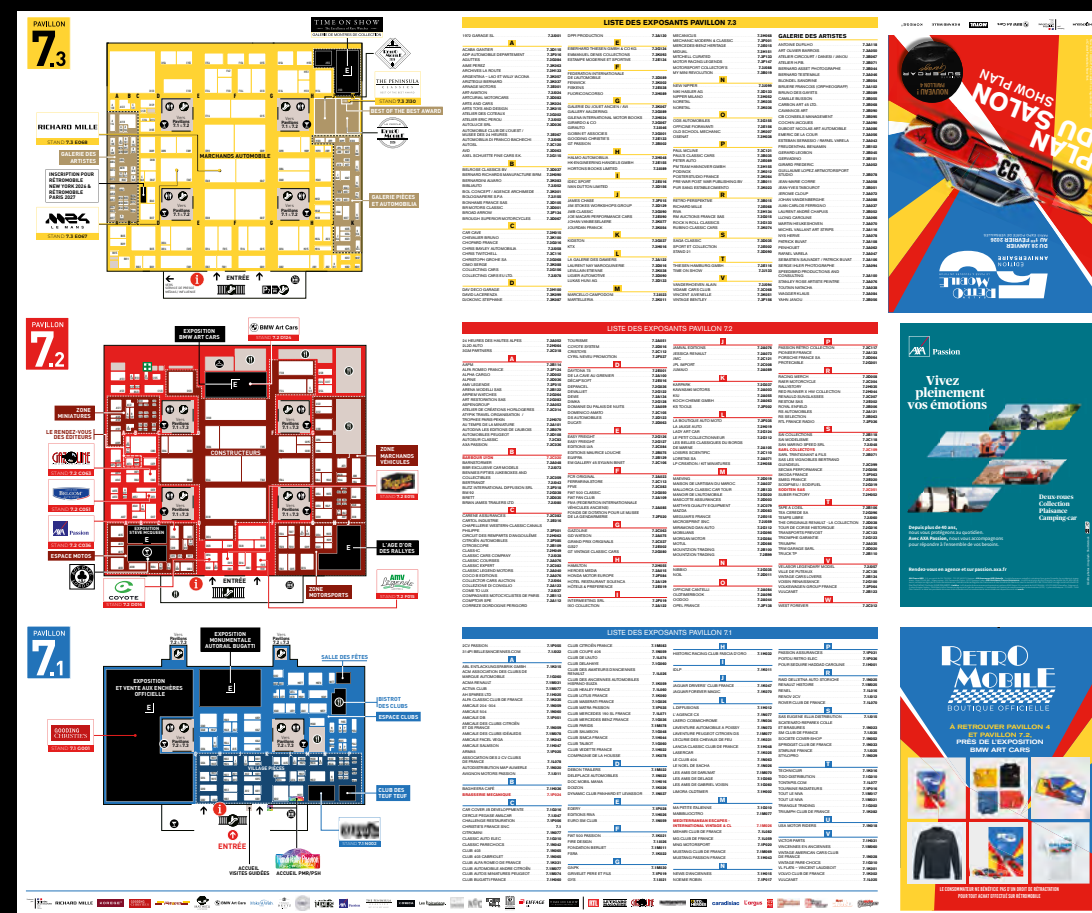


SPONSORING

**TARIF : 100 000€ HT**

<b>Exclusivité sectorielle</b>	OUI
<b>Naming / droits marketing</b>	Partenaire officiel du salon Rétromobile
<b>Logo</b>	Co-brandé
<b>Durée</b>	3 ans
<b>Outils de com Comexposium</b> > EN SAVOIR +	<p><b>PRINT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Page de publicité dans le programme officiel</li> <li>• Logo + encart plan de visite</li> <li>• Logo dans le bandeau de l'affiche officielle</li> <li>• Logo sur la billetterie</li> </ul> <p><b>VISIBILITE INDOOR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo sur les lettres d'allées</li> <li>• Logo sur les plans géants d'orientation</li> <li>• 1 drop /hall</li> </ul> <p><b>VISIBILITE OUTDOOR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo dans le bandeau de la bâche du périphérique</li> <li>• Logo dans le bandeau des bâches d'entrée</li> </ul> <p><b>DIGITAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encart sur le site web</li> <li>• 2 articles /an newsletter exposant</li> <li>• 2 articles /an newsletter visiteur</li> </ul>
<b>Outils de com Métropole</b> > EN SAVOIR +	Au choix dans la limite de 6 500€ HT
<b>Sponsoring</b>	Au choix (exposition, zone ou animation) dans la limite de 30 000€ HT
<b>Coopération calendrier éditorial</b>	OUI
<b>Droit d'échantillonnage</b>	OUI (semaine)
<b>Hospitality</b>	En supplément (10% de remise)
<b>Stand</b>	En supplément (10% de remise sur la surface nue)
<b>Billetterie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 150 invitations AVP</li> <li>• 60 billets 1 jour</li> <li>• 20 cartes exposants</li> <li>• 20 cartes VIP semaine</li> </ul>

# FOURNISSEURS OFFICIELS



**TARIF : 40 000€ HT**

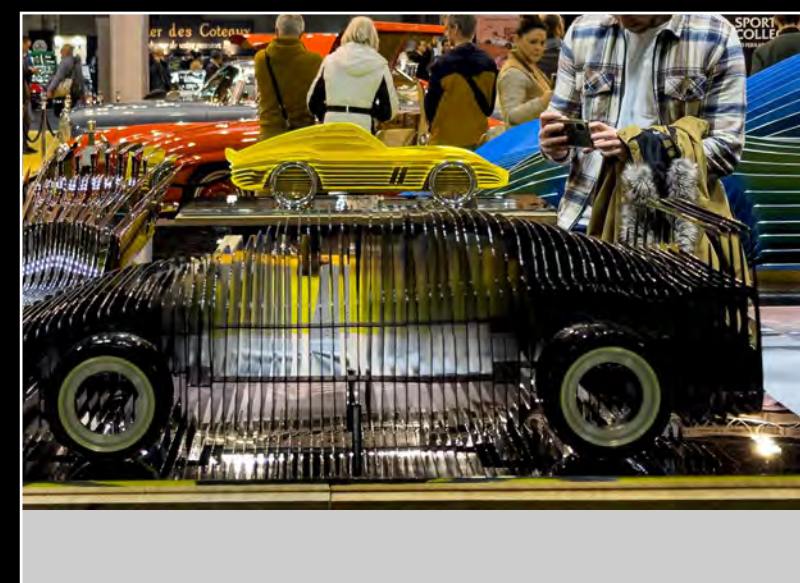
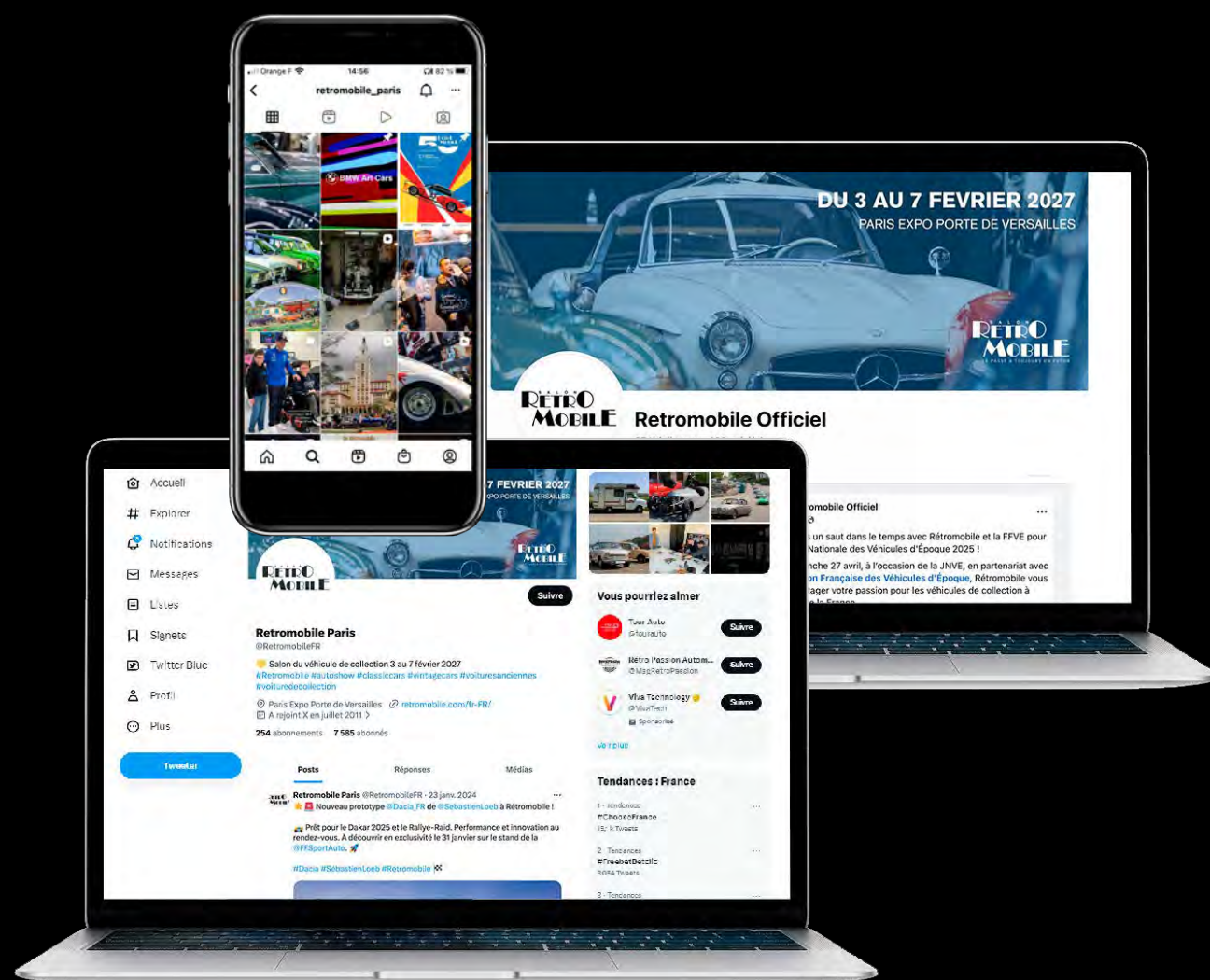
<b>Exclusivité sectorielle</b>	OUI
<b>Naming / droits marketing</b>	Fournisseur officiel du salon Rétromobile
<b>Logo</b>	Co-brandé
<b>Durée</b>	3 ans
<b>Outils de com Comexposium</b> <a href="#">&gt; EN SAVOIR +</a>	<p><b>PRINT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ½ page de publicité dans le programme officiel</li> <li>• Logo sur le plan de visite</li> <li>• Logo sur la billetterie</li> </ul> <p><b>DIGITAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo sur le site web avec redirection</li> <li>• 1 article /an newsletter exposant</li> <li>• 1 article /an newsletter visiteur</li> </ul> <p><b>VISIBILITE INDOOR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo sur les plans géants d'orientation</li> </ul>
<b>Outils de com Métropole</b> <a href="#">&gt; EN SAVOIR +</a>	-
<b>Sponsoring</b>	Au choix sponsoring (exposition, zone ou animation) ou stand dans la limite de 10 000€ HT
<b>Coopération calendrier éditorial</b>	OUI
<b>Droit d'échantillonnage</b>	OUI (semaine)
<b>Hospitality</b>	En supplément (10% de remise)
<b>Stand</b>	Au choix sponsoring (exposition, zone ou animation) ou stand dans la limite de 10 000€ HT
<b>Billetterie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50 invitations AVP</li> <li>• 20 billets 1 jour</li> <li>• 8 cartes exposants</li> <li>• 6 cartes VIP semaine</li> </ul>

SPONSORING

SPONSORING

# PARTENAIRES DE ZONE

SPONSORING  
SPONSORING



**TARIF : 15 000 - 20 000€ HT**

<b>Exclusivité sectorielle</b>	-
<b>Naming / droits marketing</b>	Partenaire de la zone .... sur le salon Rétromobile
<b>Logo</b>	-
<b>Durée</b>	1 à 3 ans
<b>Outils de com Comexposium</b> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">&gt; EN SAVOIR +</span>	<p><b>PRINT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mention dans l'encart de présentation de la zone dans le programme officiel</li> <li>• Logo sur le plan de visite</li> </ul> <p><b>VISIBILITE INDOOR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo sur les plans géants d'orientation</li> </ul> <p><b>DIGITAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo sur toute la signalétique de la zone concernée (drop et plv d'orientation)</li> <li>• Logo sur le site web avec redirection</li> <li>• 1 article /an newsletter exposant</li> <li>• 1 article /an newsletter visiteur</li> </ul>
<b>Outils de com Métropole</b> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">&gt; EN SAVOIR +</span>	-
<b>Sponsoring</b>	-
<b>Coopération calendrier éditorial</b>	OUI
<b>Droit d'échantillonnage</b>	Au choix droit d'échantillonnage ou stand dans la limite de 4 000€ HT.
<b>Hospitality</b>	En supplément (10% de remise)
<b>Stand</b>	Au choix droit d'échantillonnage ou stand dans la limite de 4 000€ HT.
<b>Billetterie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 invitations AVP</li> <li>• 10 billets 1 jour</li> <li>• 5 cartes exposants</li> <li>• 3 cartes VIP semaine</li> </ul>

ZONES	TARIF (€ HT)
<b>Véhicules à moins de 30K€</b>	20 000
<b>Bistro des Clubs</b>	10 000
<b>Galerie des artistes</b>	15 000
<b>Rétromobile Street</b>	15 000
<b>Café zone moto</b>	15 000
<b>Bourse de pièces - 2 jours</b>	15 000

# PARTENAIRES D'EXPOSITIONS



READ THE BROCHURE !

## TARIF : 15 000 - 25 000€ HT

Exclusivité sectorielle	-
Naming / droits marketing	Partenaire de l'exposition .... sur le salon Rétromobile
Logo	-
Durée	1 an
Outils de com Comexposium <span style="float: right;">&gt; EN SAVOIR +</span>	<p><b>PRINT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mention dans l'encart de présentation de la zone dans le programme officiel</li> <li>• Logo plan de visite</li> </ul> <p><b>VISIBILITE INDOOR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo sur les plans géants d'orientation</li> </ul> <p><b>DIGITAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo sur toute la signalétique de l'exposition concernée (drop et plv d'orientation)</li> <li>• Logo sur le site web avec redirection</li> <li>• 1 article /an newsletter exposant</li> <li>• 1 article /an newsletter visiteur</li> </ul>
Outils de com Métropole <span style="float: right;">&gt; EN SAVOIR +</span>	-
Sponsoring	-
Coopération calendrier éditorial	OUI
Droit d'échantillonnage	Au choix droit d'échantillonnage ou stand dans la limite de 4 000€ HT.
Hospitality	En supplément (10% de remise)
Stand	Au choix droit d'échantillonnage ou stand dans la limite de 4 000€ HT.
Billetterie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 invitations AVP</li> <li>• 10 billets 1 jour</li> <li>• 5 cartes exposants</li> <li>• 3 cartes VIP semaine</li> </ul>



SPONSORING

EXPOSITIONS	TARIF (€ HT)
Exposition Hall 7.2 – Avant-guerre	15 000
Exposition Hall 7.2 – Racing / compétition	15 000
Exposition moto Hall 7.2	20 000
Exposition Hall 4 – Anniversaire constructeur	75 000



SPONSORING  
SPONSORING

# LES ANIMATIONS

Vous êtes déjà partenaire ou exposant du salon Rétromobile ?

**Marquez les esprits en parrainant l'une des animations phares de cette prochaine édition !**



## VÉHICULES VEDETTES

TARIF : 10 000 € HT

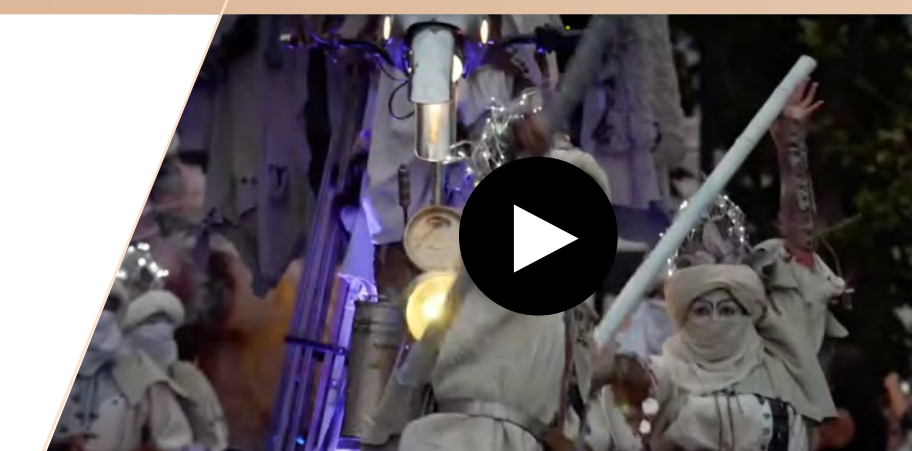


Inauguré lors de l'édition 2023 de Rétromobile, le concept de « Véhicule Vedettes » a pour objectif de starifier les cinq véhicules les plus exceptionnels du salon. Dévoilés chacun leur tour lors de la soirée avant-première par le speaker officiel, devant les quelques centaines de médias présents, ces derniers bénéficient d'un plan de communication dédié durant toute la durée de l'évènement.



## DÉFILÉ MUSICAL

TARIF : 10 000 € HT



Lors de la soirée avant-première, ce spectacle itinérant composé d'une dizaine d'artistes déambulera une heure durant dans les allées du salon. À la fois expérience immersive et poétique mais aussi moment de partage d'émotions, ce dernier laissera à coup sûr un souvenir indélébile aux quelques 5 000 invités VIP et médias présents.



## TROPHÉE DE LA PRÉSERVATION

TARIF : 5 000 € HT

Un tout nouveau trophée pour récompenser et médiatiser le plus authentique des véhicules d'avant-guerre.



# PROGRAMME LE CERCLE

Tarif et informations supplémentaires  
sur demande

Ce programme exclusivement réservé aux 500 plus grands collectionneurs du monde a pour objectif de les identifier, convier et de leur proposer la meilleure expérience de visite possible.

Devenez partenaire de ce programme et profitez ainsi du salon Rétromobile pour nouer des liens privilégiés avec ces visiteurs venus du monde entier.

SPONSORING

SPONSORING

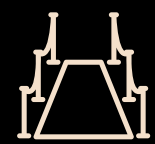


## ACCUEIL DÉDIÉ À L'ENTRÉE DU SALON

durant toute la durée de l'événement



## SERVICE DE VESTIAIRE



## ACCÈS À LA SOIRÉE D'AVANT-PREMIÈRE

3 heures avant l'ouverture officielle



## SERVICE DE CONCIERGERIE

pour réserver un restaurant,  
un avion, un taxi...



## LOUNGE PRIVATIF DÉDIÉ

Situé au cœur du hall 7.3



## BADGE FULL ACCESS

stands et vente  
aux enchères Gooding Christies

En partenariat avec les automobiles clubs et cercles américains et européens les plus prestigieux.

RICHARD MILLE

RICHARD MILLE

RICHARD MILLE



SPONSORING SPONSORING

**312 B**  
 Chassis no. 003  
 1970

- V12 180°
- 3 litres
- 460 hp at 12000 rpm
- 5-speed manual gearbox

Single-seater driven by Jacky Ickx in 1970 in the Belgian GP (4<sup>th</sup>), British GP (Retired), German GP (2<sup>nd</sup>), Italian GP (Retired), US GP (4<sup>th</sup>), Mexican GP (1<sup>st</sup>), and Clay Regazzoni in the Dutch GP (4<sup>th</sup>), Austrian GP (2<sup>nd</sup>).

In 1971 the single-seater was driven by Jacky Ickx in the Spanish GP (2<sup>nd</sup>), GP Memorial Ghisleri at Hockenheim (1<sup>st</sup>) and by Mario Andretti in the Dutch GP (Retired).

NOT FOR SALE

# ANNEXES

SPONSORING  
SPONSORING

# LES OUTILS DE COMMUNICATION

Vous souhaitez aller plus loin dans votre participation à Rétromobile ? Profitez de nos nombreux dispositifs de communication s'adaptant à vos enjeux !

## COMEXPOSIUM

	TARIF (€ HT)		TARIF (€ HT)
<b>LISTE EXPOSANTS</b>		<b>NEWSLETTER VISITEURS</b>	
Nom en gras	90	Pack 3 bannières	2 500
<b>PROGRAMME OFFICIEL</b>		Bannière	1 000
4 <sup>ème</sup> de couv	4 500	<b>NEWSLETTER EXPOSANTS</b>	
Page	3 500	Pack 3 bannières	2 500
1/2 page	1 500	Bannière	1 000
1/4 page	750	<b>SITE WEB</b>	
<b>PLAN DE VISITE</b>		Bannière home page	1 600
4 <sup>ème</sup> de couv	3 500	Bannière infos pratiques	1 250
Encart	1 500	<b>RÉSEAUX SOCIAUX</b>	
Logo	1 500	Campagne digital	5 000
<b>VISIBILITÉ SUR SITE</b>		Video 2-3 min	2 000
Logo plan géant	1 500	Teaser 30s	1 000
Marquage au sol	1 500	Package video + teaser	2 500
		<b>DROIT D'ÉCHANTILLONNAGE</b>	
		2 hote(sses) - jour	1 500
		5 hote(sses) - jour	3 000
		2 hote(sses) - semaine	4 000
		5 hote(sses) - semaine	7 500

## MÉTROPOLE

HALL	OUTILS	TARIF TOTAL (€ HT)
EXT.	9 Kakémonos R/V	7 000
EXT.	5 Adhésivage travelators (5 tronçons disponible)	10 000
7	Adhésivage escalators	10 500
4	Bâche 29m <sup>2</sup>	5 000
4	Bâche 58m <sup>2</sup>	9 000
4	Bâche 87m <sup>2</sup>	11 000
7	Bâches latérales atrium (2 côtés disponible)	8 500
7	Rambarde en verre	5 000
7.3	Mur LED atrium	10 000/spot (hors frais de création)
7	Adhésif sur la palissade	15 000 (hors frais technique)
EXT.	Palissade module travelator	2 500 (hors frais technique)
4	Toiles sur bardages bois	2 500 (hors frais technique)
4	Covering en coin	2 500 (hors frais technique)



SPONSORING

# MERCI !

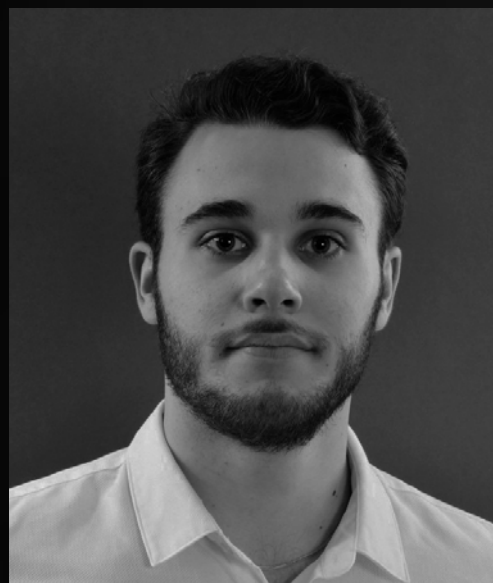


**MICHAEL  
GERABLIE**

Chef de marché

@ michael.gerablie@comexposium.com

+33 6 59 39 48 97



**MARIUS  
RIVES**

Responsable Commercial

@ marius.rives@comexposium.com

+33 6 62 14 45 28



SALON  
**RETRO  
MOBILE**  
LE PASSÉ A TOUJOURS UN FUTUR

**RENDEZ-VOUS  
DU 03 AU 07  
FÉVRIER 2027**