SALON RETRO MOBILE

LE PASSÉ A TOUJOURS UN FUTUR

05 - 09 FÉVRIER 2025

ET SI VOUS DEVENIEZ PARTENAIRE DU SALON RÉTROMOBILE ?

RETROMOBILE.FR / #RETROMOBILE

ÉDITO

Considéré par beaucoup comme le plus beau garage éphémère du monde, Rétromobile c'est depuis 1976 l'assurance de pouvoir découvrir et contempler les plus beaux joyaux de l'industrie automobile du 20ème siècle dans un cadre feutré en plein cœur de la capitale française.

Que l'on vienne acquérir un véhicule pour agrandir sa collection, dénicher la pièce rare pour finaliser un projet de restauration ou s'offrir une réplique miniature du modèle qui nous a tant fait rêver jadis, le salon n'est pas uniquement un lieu de commerce. C'est avant tout le carrefour annuel d'échange et de rencontre d'une communauté extrêmement engagée, comptant plus de 1 600 clubs sur le seul territoire français ! Les visiteurs du salon Rétromobile ont ainsi en commun un profond attachement à la préservation du patrimoine, la culture des beaux objets et de la qualité, le plaisir de rouler à 2 ou 4 roues, et enfin, le partage d'une même passion pour les véhicules de collection.

Alors, si comme Richard Mille, Artcurial, Motul et bien d'autres, vous vous retrouvez dans les quelques lignes du paragraphe précédent, n'attendez plus et rejoignez la famille des partenaires du salon !

Romain Grabowski
Directeur du salon Rétromobile

1er
ÉVÈNEMENT DE L'ANNÉE

49ème
ÉDITION

5
JOURS

130 000
VISITEURS

70%
CSP+

55%
DE COLLECTIONNEURS

16%
DE FEMMES

19%
DE VISITEURS INTERNATIONAUX

14
CONSTRUCTEURS

NOTRE APPROCHE PATRIMONIALE

Lieu de commerce et de partage, le salon Rétromobile est aussi la plus belle vitrine de cette invention majeure du 20ème siècle qu'est l'automobile. C'est ainsi que, en partenariat avec Motul, la Fédération Française des Véhicules d'Epoque (FFVE) et les musées, Rétromobile oriente les projecteurs et contribue à de nombreuses initiatives en faveur de la sauvegarde du patrimoine motorisé roulant.

EN 2025 :

- Une zone dédiée aux exposants labélisés « Entreprise du Patrimoine Vivant » (EPV) dans le hall 1.
- 2eme édition du « Trophée Rétromobile de la préservation » récompensant le propriétaire d'un véhicule d'avant-guerre le plus proche de son état d'origine.

5 MUSÉES PARTENAIRES

50 JEUNES FORMÉS PAR AN

PLUS DE **60** VÉHICULES SAUVEGARDÉS DEPUIS 2008

RÉTROMOBILE
VIDÉO BEST-OF

NOS FIDÈLES PARTENAIRES

À nos côtés depuis plus de dix ans pour certains d'entre eux, nos partenaires trouvent en Rétromobile une solution pour répondre à leurs différentes problématiques business et marketing.

Qu'il s'agisse d'accroitre leur notoriété, préférence ou image de marque, de convier leurs meilleurs clients à visiter le plus beau garage éphémère du monde dans des conditions exclusives ou encore d'interagir avec 130 000 passionnés, nous travaillons main dans la main tout au long de l'année pour atteindre ces objectifs.

PARTENAIRES OFFICIELS

RICHARD MILLE

ARTCURIAL //Motorcars

MOTUL

FOURNISSEURS OFFICIELS

GROUPE PREVOST

ACE CAFE LONDON

SAVOIR-FAIRE INSTITUT POUR LES FRANÇAIS

PARTENAIRES MÉDIAS

LE FIGARO

YOUNGTIMERS

AUTO HEROES HOMMES & AUTOS DE CARACTÈRE

GAZOLINE VIVRE AU QUOTIDIEN LA VOITURE ANCIENNE

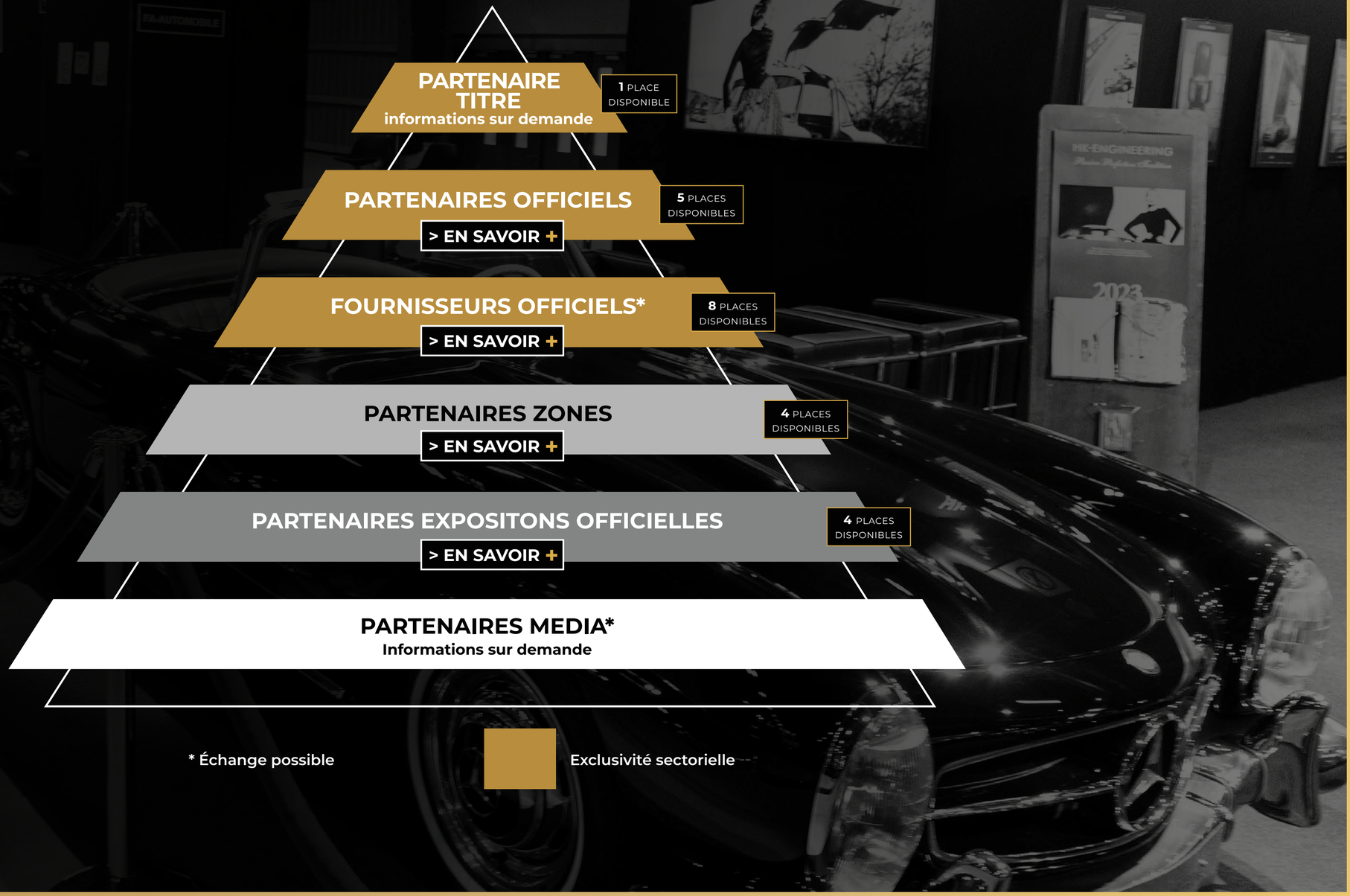
AUTOMOTO LA CHAINE

RMC DÉCOUVERTE

RMC INFO TALK SPORT

RICHARD MILLE
2
Shell
Shell
GOODYEAR
CARELLO
365 P

LES NIVEAUX DE PARTENARIAT



PARTENAIRE TITRE
informations sur demande
1 PLACE DISPONIBLE

PARTENAIRES OFFICIELS
5 PLACES DISPONIBLES
> EN SAVOIR +

FOURNISSEURS OFFICIELS*
8 PLACES DISPONIBLES
> EN SAVOIR +

PARTENAIRES ZONES
4 PLACES DISPONIBLES
> EN SAVOIR +

PARTENAIRES EXPOSITONS OFFICIELLES
4 PLACES DISPONIBLES
> EN SAVOIR +

PARTENAIRES MEDIA*
Informations sur demande

* Échange possible

Exclusivité sectorielle

UNE GAMME
COMPLÈTE POUR
UNE PASSION
INTEMPORELLE
GALERIE
DES ARTISTES
MN-P 911

PARTENAIRES OFFICIELS

TARIF : 100 000€ HT

Exclusivité sectorielle	OUI
Naming / droits marketing	Partenaire officiel du salon Rétromobile
Logo	Co-brandé
Durée	3 ans
Outils de com Comexposium > EN SAVOIR +	**PRINT** • Page de publicité dans le programme officiel • Logo + encart plan de visite • Logo dans le bandeau de l'affiche officielle • Logo sur la billeterie **VISIBILITE INDOOR** • Logo sur les lettres d'allées • Logo sur les plans géants d'orientation • 1 drop /hall **VISIBILITE OUTDOOR** • Logo dans le bandeau de la bâche du périphérique • Logo dans le bandeau des bâches d'entrée **DIGITAL** • Encart sur le site web • 2 articles /an newsletter exposant • 2 articles /an newsletter visiteur
Outils de com Métropole > EN SAVOIR +	Au choix dans la limite de 6 500€ HT
Sponsoring	Au choix (exposition, zone ou animation) dans la limite de 30 000€ HT
Coopération calendrier éditorial	OUI
Droit d'échantillonnage	OUI
Hospitality	En supplément (10% de remise)
Stand	En supplément (10% de remise sur la surface nue)
Billeterie	• 150 invitations AVP • 60 billets 1 jour • 20 cartes exposants • 20 cartes VIP semaine

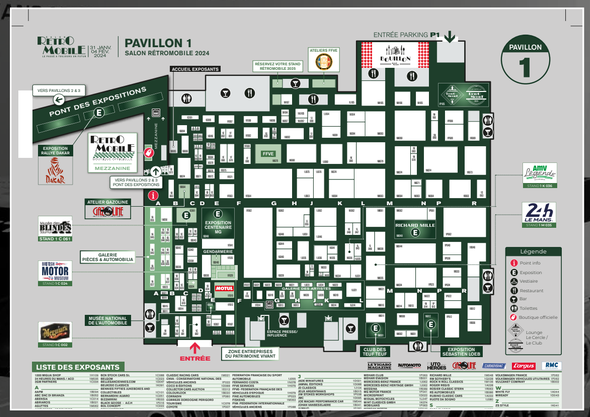
SALON RETRO MOBILE
LE PASSÉ A TOUJOURS UN FUTUR

VOTRE LOGO ICI
PARTENAIRE OFFICIEL

FOURNISSEURS OFFICIELS

TARIF : 40 000€ HT

Exclusivité sectorielle	OUI
Naming / droits marketing	Fournisseur officiel du salon Rétromobile
Logo	Co-brandé
Durée	3 ans
Outils de com Comexposium > EN SAVOIR +	**PRINT** • ½ page de publicité dans le programme officiel • Logo sur le plan de visite • Logo sur la billeterie **VISIBILITE INDOOR** • Logo sur les plans géants d'orientation **DIGITAL** • Logo sur le site web avec redirection • 1 article /an newsletter exposant • 1 article /an newsletter visiteur
Outils de com Métropole > EN SAVOIR +	-
Sponsoring	Au choix sponsoring (exposition, zone ou animation) ou stand dans la limite de 10 000€ HT
Coopération calendrier éditorial	OUI
Droit d'échantillonnage	OUI
Hospitality	En supplément (10% de remise)
Stand	Au choix sponsoring (exposition, zone ou animation) ou stand dans la limite de 10 000€ HT
Billeterie	• 50 invitations AVP • 20 billets 1 jour • 8 cartes exposants • 6 cartes VIP semaine



SALON RÉTROMOBILE
LE PASSÉ A TOUJOURS UN FUTUR

VOTRE LOGO ICI

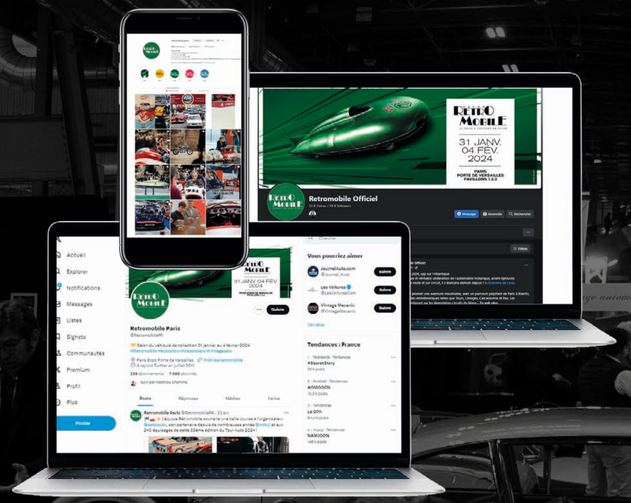
FOURNISSEUR OFFICIEL

PARTENAIRES DE ZONE

TARIF : 15 000 - 20 000€ HT

Exclusivité sectorielle	-
Naming / droits marketing	Partenaire de la zone .... sur le salon Rétromobile
Logo	-
Durée	1 à 3 ans
Outils de com Comexposium > EN SAVOIR +	**PRINT** • Mention dans l'encart de présentation de la zone dans le programme officiel • Logo sur le plan de visite **VISIBILITE INDOOR** • Logo sur les plans géants d'orientation • Logo sur toute la signalétique de la zone concernée (drop et plv d'orientation) **DIGITAL** • Logo sur le site web avec redirection • 1 article /an newsletter exposant • 1 article /an newsletter visiteur
Outils de com Métropole > EN SAVOIR +	-
Sponsoring	-
Coopération calendrier éditorial	OUI
Droit d'échantillonnage	Au choix droit d'échantillonnage ou stand dans la limite de 4 000€ HT.
Hospitality	En supplément (10% de remise)
Stand	Au choix droit d'échantillonnage ou stand dans la limite de 4 000€ HT.
Billeterie	• 20 invitations AVP • 10 billets 1 jour • 5 cartes exposants • 3 cartes VIP semaine

ZONES	TARIF (€ HT)
Véhicules à moins de 30K€	20 000
Van life	15 000
Galerie des artistes	15 000
Rétromobile Street	15 000
Café zone moto	15 000
Bourse de pièces - 2 jours	15 000

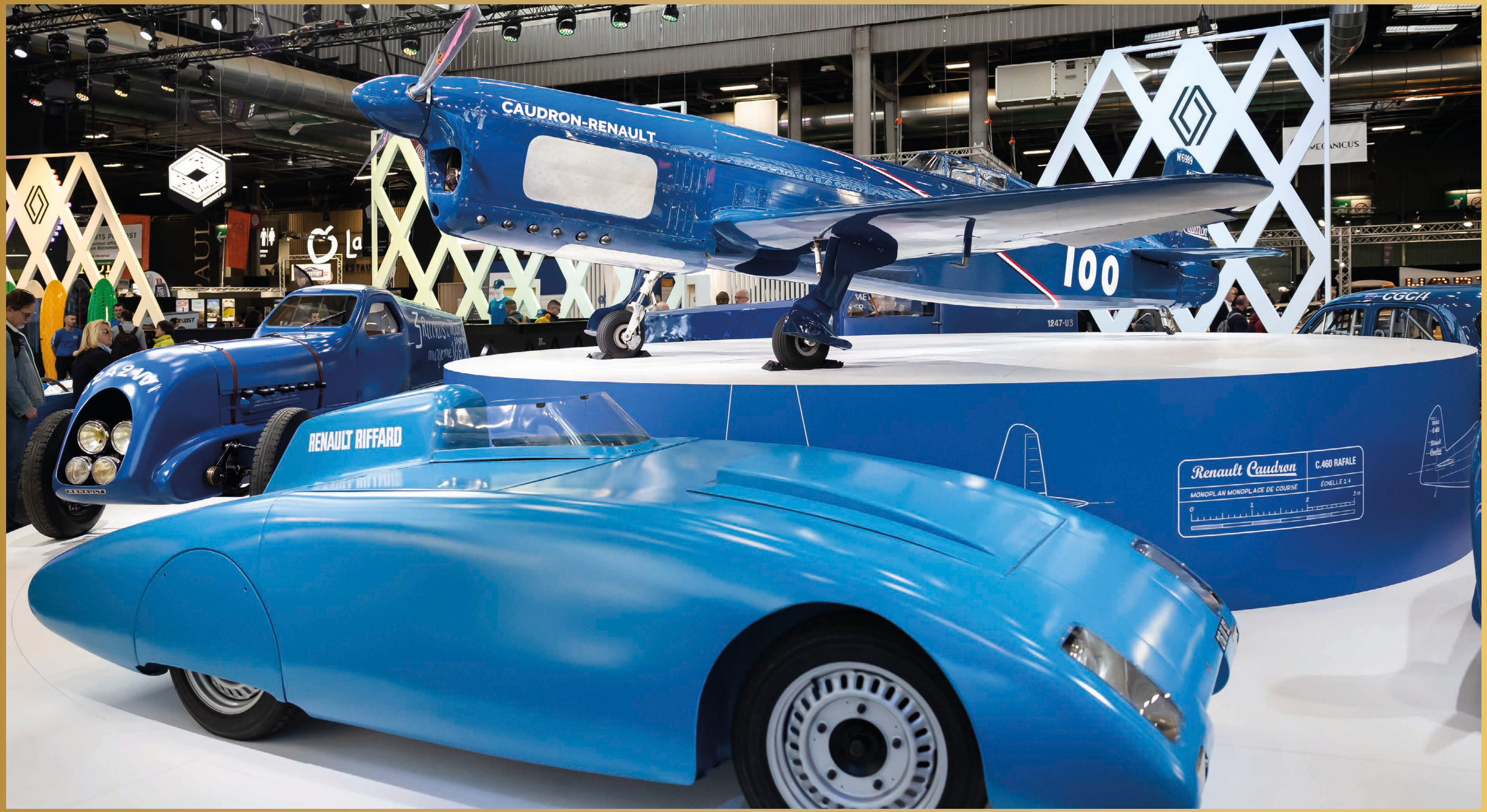


PARTENAIRES D'EXPOSITIONS

TARIF : 15 000 - 25 000€ HT

Exclusivité sectorielle	-
Naming / droits marketing	Partenaire de l'exposition .... sur le salon Rétromobile
Logo	-
Durée	1 an
Outils de com Comexposium > EN SAVOIR +	**PRINT** • Mention dans l'encart de présentation de la zone dans le programme officiel • Logo plan de visite • Logo sur toute la signalétique de l'exposition concernée (drop et plv d'orientation) **VISIBILITE INDOOR** • Logo sur les plans géants d'orientation **DIGITAL** • Logo sur le site web avec redirection • 1 article /an newsletter exposant • 1 article /an newsletter visiteur
Outils de com Métropole > EN SAVOIR +	-
Sponsoring	-
Coopération calendrier éditorial	OUI
Droit d'échantillonnage	Au choix droit d'échantillonnage ou stand dans la limite de 4 000€ HT.
Hospitality	En supplément (10% de remise)
Stand	Au choix droit d'échantillonnage ou stand dans la limite de 4 000€ HT.
Billeterie	• 20 invitations AVP • 10 billets 1 jour • 5 cartes exposants • 3 cartes VIP semaine

EXPOSITIONS > EN SAVOIR +	TARIF (€ HT)
Exposition Hall 1 – Anniversaire constructeur	25 000
Exposition Passerelle – Avant-guerre	15 000
Exposition Hall 2 – Racing / compétition	15 000
Expo moto	20 000


CAUDRON-RENAULT
100
RENAULT RIFFARD
Renault Caudron
C.460 RAFALE
MONOPLAN MONOPLACE DE COURSE
ÉCHELLE E 1/4
CGGA

LES ANIMATIONS

Vous êtes déjà partenaire ou exposant du salon Rétromobile ?

Marquez les esprits en parrainant l'une des animations phares de cette prochaine édition !

VÉHICULES VEDETTES

TARIF : 10 000 € HT

Inauguré lors de l'édition 2023 de Rétromobile, le concept de « Véhicule Vedettes » a pour objectif de starifier les cinq véhicules les plus exceptionnels du salon. Dévoilés chacun leur tour lors de la soirée avant-première par le speaker officiel, devant les quelques centaines de médias présents, ces derniers bénéficient d'un plan de communication dédié durant toute la durée de l'évènement.

NOUVEAU

DÉFILÉ MUSICAL

TARIF : 10 000 € HT

Grande nouveauté 2025 de la soirée avant-première, ce spectacle itinérant composé d'une dizaine d'artistes déambulera une heure durant dans les allées du salon. À la fois expérience immersive et poétique mais aussi moment de partage d'émotions, ce dernier laissera à coup sûr un souvenir indélébile aux quelques 5 000 invités VIP et médias présents.

TROPHÉE DE LA PRÉSERVATION

TARIF : 5 000 € HT

Un tout nouveau trophée pour récompenser et médiatiser le plus authentique des véhicules d'avant-guerre.

PROGRAMME LE CERCLE

Tarif et informations supplémentaires sur demande

Ce programme exclusivement réservé aux 500 plus grands collectionneurs du monde a pour objectif de les identifier, convier et de leur proposer la meilleure expérience de visite possible.

Devenez partenaire de ce programme et profitez ainsi du salon Rétromobile pour nouer des liens privilégiés avec ces visiteurs venus du monde entier.

ACCUEIL DÉDIÉ À L'ENTRÉE DU SALON
durant toute la durée de l'événement

ACCÈS À LA SOIRÉE D'AVANT-PREMIÈRE
3 heures avant l'ouverture officielle

LOUNGE PRIVATIF DÉDIÉ
Situé au cœur du hall 1

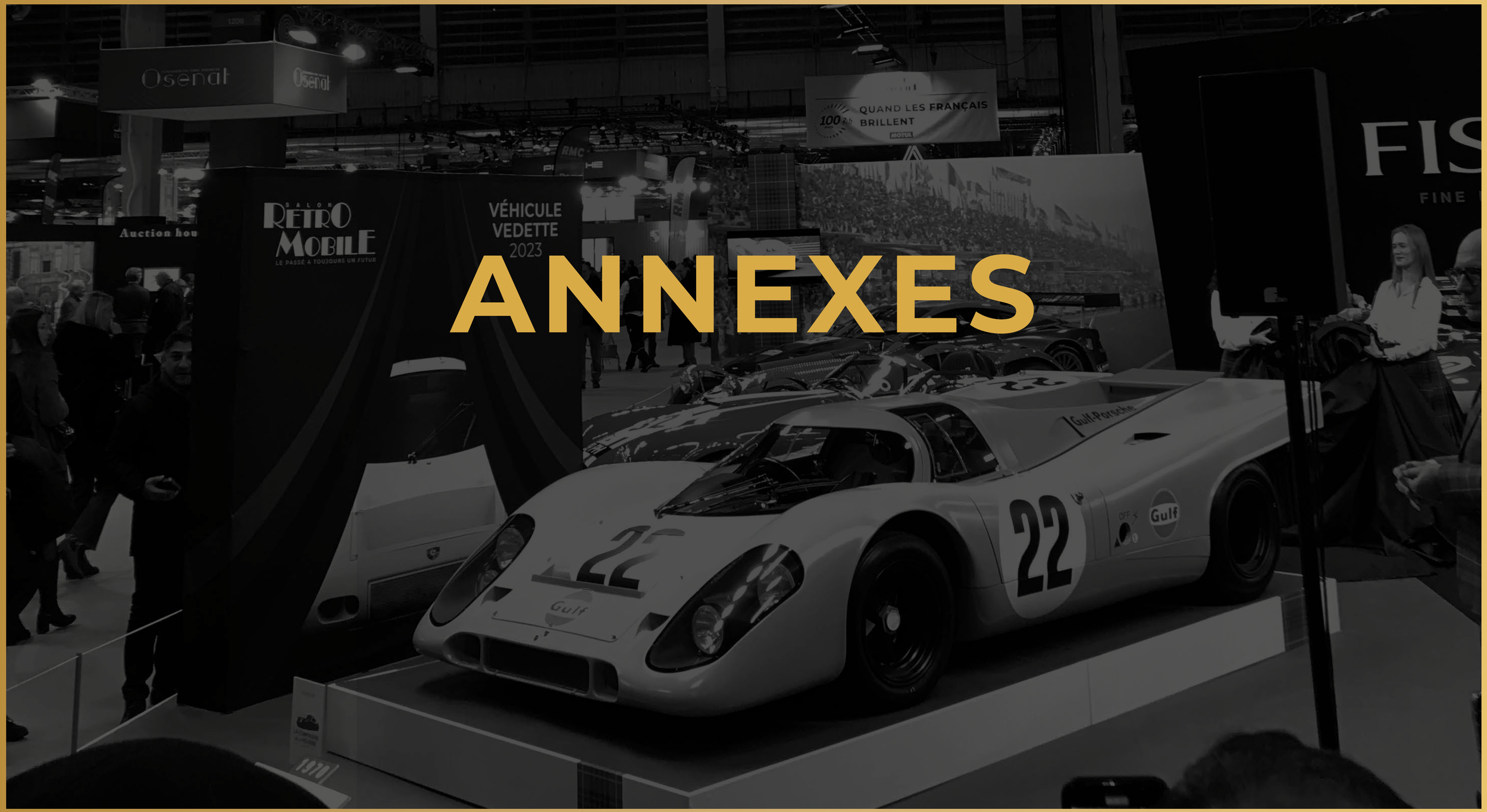
SERVICE DE VESTIAIRE

SERVICE DE CONCIERGERIE
pour réserver un restaurant, un avion, un taxi...

BADGE FULL ACCESS
stands et vente aux enchères Artcurial

En partenariat avec les automobiles clubs et cercles américains et européens les plus prestigieux.

ARTCURIAL
//Motorcars


Osenat
Osenat
QUAND LES FRANÇAIS BRILLENT
RMC
SALON RETRO MOBILE
LE PASSÉ A TOUJOURS UN FUTUR
VÉHICULE VEDETTE 2023
Auction hou
Gulf-Porsche
22
Gulf
1970

ANNEXES

LES OUTILS DE COMMUNICATION

COMEXPOSIUM

	TARIF (€ HT)
LISTE EXPOSANTS	
Logo	290
Nom en gras	90
PROGRAMME OFFICIEL	
4ème de couv	4 000
Page	3 500
1/2 page	1 500
1/4 page	750
PLAN DE VISITE	
4ème de couv	3 500
Encart	1 500
Logo	1 500
VISIBILITÉ SUR SITE	
Logo plan géant	1 500
Vitrophanie entrée 1	612
Vitrophanie entrée 3	620
Marquage au sol	1 500

	TARIF (€ HT)
NEWSLETTER VISITEURS	
Pack 3 bannières	1 500
Bannière	600
NEWSLETTER EXPOSANTS	
Pack 3 bannières	1 500
Bannière	600
SITE WEB	
Bannière home page	1 600
Bannière infos pratiques	1 250
RÉSEAUX SOCIAUX	
Campagne digital	5 000
New - Video 2-3 min	2 000
New - Teaser 30s	1 000
New - Package video + teaser	2 500
DROIT D'ÉCHANTILLONNAGE	
2 hote(sses) - jour	1 500
5 hote(sses) - jour	3 000
2 hote(sses) - semaine	4 000
5 hote(sses) - semaine	7 500

METROPOLE

HALL	OUTILS	TARIF TOTAL (€ HT)
1	Toile géante porte A1 verso	13 080
1	Frise panoramique dome	13 440
1	Module dome porte V	6 090
1	Caissons retro éclairés 1.1	6 140
3	Toile	6 310
3	Anneau digital	8 860

SALON RETRO MOBILE

LE PASSÉ A TOUJOURS UN FUTUR

DU 05 AU 09
FÉVRIER 2025

VOTRE CONTACT

ROMAIN GRABOWSKI
romain.grabowski@comexposium.com
+33 (0)6 65 40 69 30