

SALON
**RETRO
MOBILE**
LE PASSÉ A TOUJOURS UN FUTUR

31 JAN - 04 FEV 2024

**ET SI VOUS DEVENIEZ
PARTENAIRE
DU SALON
RÉTROMOBILE ?**

RETROMOBILE.FR / #RETROMOBILE   



Considéré par beaucoup comme le plus beau garage éphémère du monde, Rétromobile c'est depuis 1976 l'assurance de pouvoir découvrir et contempler les plus beaux bijoux de l'industrie automobile du 20^{ème} siècle dans un cadre feutré en plein cœur de la capitale française.

Que l'on vienne acquérir un véhicule pour agrandir sa collection, dénicher la pièce rare pour finaliser un projet de restauration ou s'offrir une réplique miniature du modèle qui nous a tant fait rêver jadis, le salon n'est pas uniquement un lieu de commerce. C'est avant tout le carrefour annuel d'échange et de rencontre d'une communauté extrêmement engagée, comptant plus de 1 600 clubs sur le seul territoire français ! Les visiteurs du salon Rétromobile ont ainsi en commun un profond attachement à la préservation du patrimoine, la culture des beaux objets et de la qualité, le plaisir de rouler à 2 ou 4 roues, et enfin, le partage d'une même passion pour les véhicules de collection.

Alors, si comme Richard Mille, Artcurial, Motul et bien d'autres, vous vous retrouvez dans les quelques lignes du paragraphe précédent, n'attendez plus et rejoignez la famille des partenaires du salon !

Romain Grabowski
Directeur du salon Rétromobile

1^{er}
ÉVÈNEMENT DE L'ANNÉE

48^{ème}
ÉDITION

5
JOURS

125 000
VISITEURS

73%
CSP+

55%
DE COLLECTIONNEURS

16%
DE FEMMES

19%
DE VISITEURS INTERNATIONAUX

12
CONSTRUCTEURS

ÉDITION

lubricate WITH **MOTUL**

Lieu de commerce et de partage, le salon Rétromobile est aussi la plus belle vitrine de cette invention majeure du 20^{ème} siècle qu'est l'automobile. C'est ainsi que, en partenariat avec Motul, la Fédération Française des Véhicules d'Époque (FFVE) et les musées, Rétromobile oriente les projecteurs et contribue à de nombreuses initiatives en faveur de la sauvegarde du patrimoine motorisé roulant.

NOUVEAUTÉS 2024 :

- Une zone dédiée aux exposants labélisés « Entreprise du Patrimoine Vivant » (EPV) dans le hall 1.
- Création du « Trophée Rétromobile de la préservation » récompensant le propriétaire d'un véhicule d'avant-guerre le plus proche de son état d'origine.



6

MUSÉES PARTENAIRES

50

JEUNES FORMÉS PAR AN

60

PLUS DE
VÉHICULES SAUVEGARDÉS DEPUIS 2008



RÉTROMOBILE VIDÉO TEASER



NOS MEILLEURS PARTENAIRES

À nos côtés depuis plus de dix ans pour certains d'entre eux, nos partenaires trouvent en Rétromobile une solution pour répondre à leurs différentes problématiques business et marketing.

Qu'il s'agisse d'accroître leur notoriété, préférence ou image de marque, de convier leurs meilleurs clients à visiter le plus beau garage éphémère du monde dans des conditions exclusives ou encore d'interagir avec 125 000 passionnés, nous travaillons main dans la main tout au long de l'année pour atteindre ces objectifs.

PARTENAIRES OFFICIELS

RICHARD MILLE

ARTCURIAL
// Motorcars

MOTUL

FOURNISSEURS OFFICIELS

GROUPE
PREVOST

PARTENAIRES MÉDIAS

LE FIGARO

YOUNGTIMERS

AUTO HEROES
HOUMES & AUTOS
DE CARACTÈRE

CARADISIAC

AUTOMOTO
LA CHAÎNE

RMC
DÉCOUVERTE

RMC
INFO TALK SPORT



RICHARD MILLE

RICHARD MILLE

at the gates of Maranello

rolanaflor

rolanaflor

Firestone

Firestone

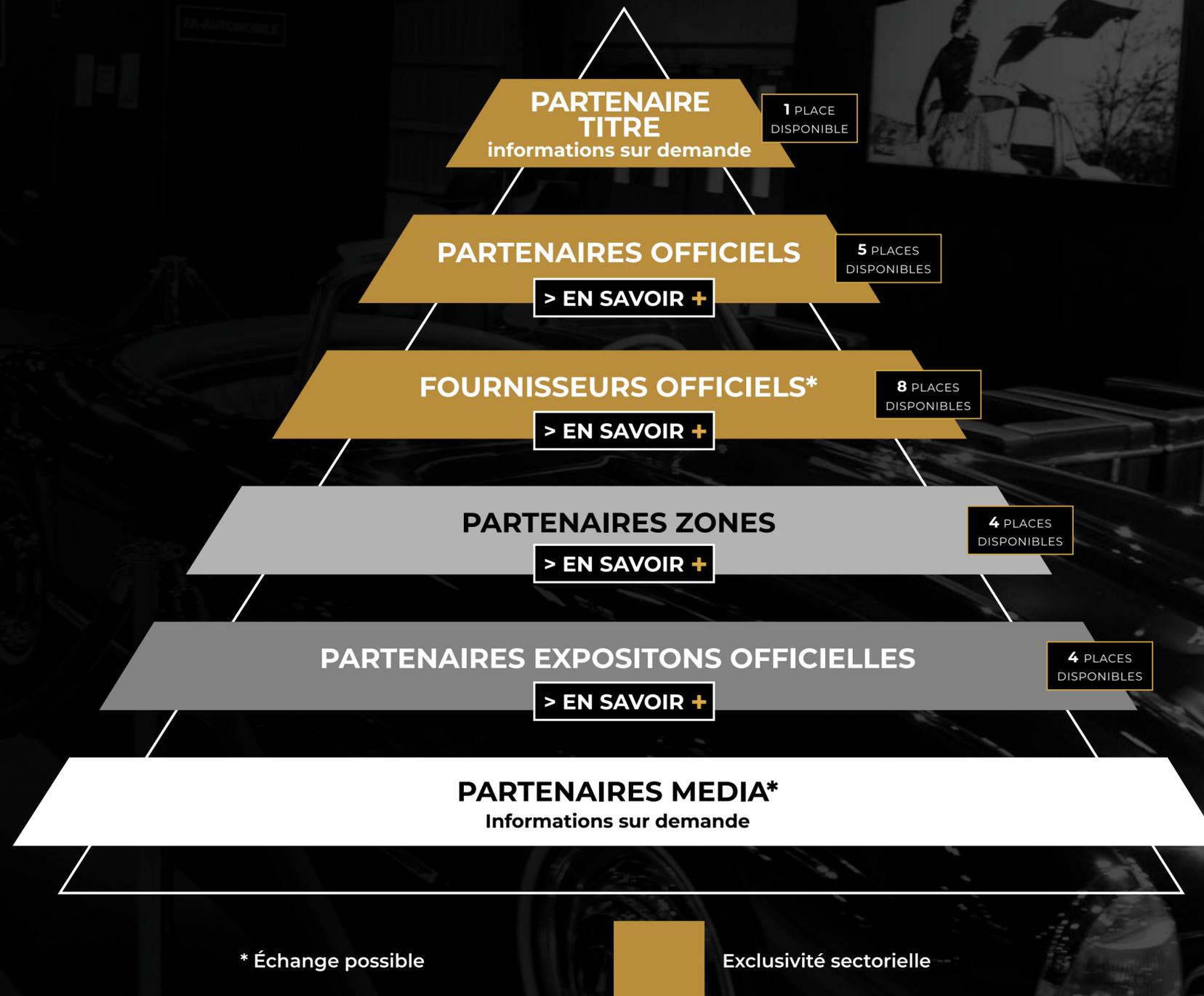
rolanaflor

Herbert Müller
Racing

375
Herbert Müller
Racing

RICHARD MILLE
375
Herbert Müller
Racing
The car was designed by Mauro Forghieri and built by Scuderia Ferrari. It was driven by Herbert Müller and won the 24 Hours of Le Mans in 1965.

LES NIVEAUX DE PARTENARIAT



DU MANS

LE GARAGE

COYOTE

COYOTE



Lubricate WITH

MOTUL



MOTOR OIL

Lubricate WITH

MOTUL

MOTOR OIL

Lubricate WITH MOTUL

MOTUL

ESTABLISHED

MOTOR OIL



TARIF : 100 000€ HT

Exclusivité sectorielle	OUI
Naming / droits marketing	Partenaire officiel du salon Rétromobile
Logo	Co-brandé
Durée	3 ans
Outils de com Comexposium > EN SAVOIR +	<p>PRINT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Page de publicité dans le programme officiel • Logo + encart plan de visite • Logo dans le bandeau de l'affiche officielle • Logo sur la billetterie <p>VISIBILITE OUTDOOR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logo dans le bandeau de la bâche du périphérique • Logo dans le bandeau des bâches d'entrée <p>DIGITAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encart sur le site web • 2 articles /an newsletter exposant • 2 articles /an newsletter visiteur <p>VISIBILITE INDOOR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logo sur les lettres d'allées • Logo sur les plans géants d'orientation • 1 drop /hall
Outils de com Métropole > EN SAVOIR +	Au choix dans la limite de 6 500€ HT
Sponsoring	Au choix (exposition, zone ou animation) dans la limite de 30 000€ HT
Coopération calendrier éditorial	OUI
Droit d'échantillonnage	OUI (semaine)
Hospitality	En supplément (10% de remise)
Stand	En supplément (10% de remise sur la surface nue)
Billetterie	<ul style="list-style-type: none"> • 150 invitations AVP • 60 billets 1 jour • 20 cartes exposants • 20 cartes VIP semaine



SALON

RETRO MOBILE

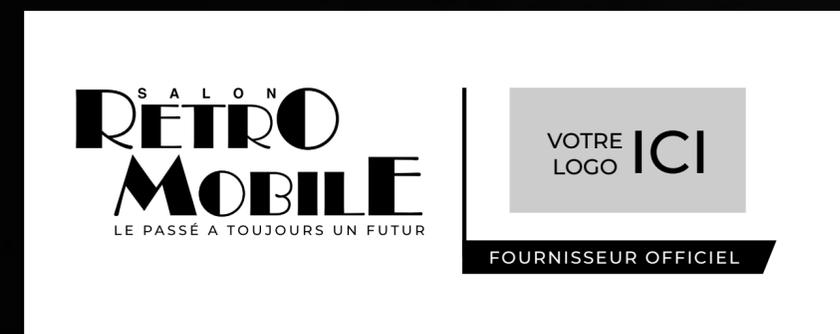
LE PASSÉ A TOUJOURS UN FUTUR

VOTRE LOGO ICI

PARTENAIRE OFFICIEL

TARIF : 40 000€ HT

Exclusivité sectorielle	OUI
Naming / droits marketing	Fournisseur officiel du salon Rétromobile
Logo	Co-brandé
Durée	3 ans
Outils de com Comexposium > EN SAVOIR +	<p>PRINT</p> <ul style="list-style-type: none"> • ½ page de publicité dans le programme officiel • Logo sur le plan de visite • Logo sur la billetterie <p>VISIBILITE INDOOR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logo sur les plans géants d'orientation <p>DIGITAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logo sur le site web avec redirection • 1 article /an newsletter exposant • 1 article /an newsletter visiteur
Outils de com Métropole > EN SAVOIR +	-
Sponsoring	Au choix sponsoring (exposition, zone ou animation) ou stand dans la limite de 10 000€ HT
Coopération calendrier éditorial	OUI
Droit d'échantillonnage	OUI (semaine)
Hospitality	En supplément (10% de remise)
Stand	Au choix sponsoring (exposition, zone ou animation) ou stand dans la limite de 10 000€ HT
Billetterie	<ul style="list-style-type: none"> • 50 invitations AVP • 20 billets 1 jour • 8 cartes exposants • 6 cartes VIP semaine



PARTENAIRE DE ZONE

TARIF : 15 000 - 20 000€ HT

Exclusivité sectorielle	-
Naming / droits marketing	Partenaire de la zone sur le salon Rétromobile
Logo	-
Durée	1 à 3 ans
Outils de com Comexposium > EN SAVOIR +	<p>PRINT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mention dans l'encart de présentation de la zone dans le programme officiel • Logo sur le plan de visite <p>VISIBILITE INDOOR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logo sur les plans géants d'orientation <p>DIGITAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logo sur toute la signalétique de la zone concernée (drop et plv d'orientation) • Logo sur le site web avec redirection • 1 article /an newsletter exposant • 1 article /an newsletter visiteur
Outils de com Métropole > EN SAVOIR +	-
Sponsoring	-
Coopération calendrier éditorial	OUI
Droit d'échantillonnage	Au choix droit d'échantillonnage ou stand dans la limite de 4 000€ HT.
Hospitality	En supplément (10% de remise)
Stand	Au choix droit d'échantillonnage ou stand dans la limite de 4 000€ HT.
Billetterie	<ul style="list-style-type: none"> • 20 invitations AVP • 10 billets 1 jour • 5 cartes exposants • 3 cartes VIP semaine

ZONES	TARIF (€ HT)
Véhicules à moins de 25K€	20 000
Van life	15 000
Galerie des artistes	15 000
Rétromobile Street	15 000
Café zone moto NOUVEAU	15 000
Bourse de pièces - 2 jours NOUVEAU	15 000



PARTENAIRES D'EXPOSITIONS

TARIF : 15 000 - 25 000€ HT

Exclusivité sectorielle	-
Naming / droits marketing	Partenaire de l'exposition sur le salon Rétromobile
Logo	-
Durée	1 an
Outils de com Comexposium > EN SAVOIR +	<p>PRINT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mention dans l'encart de présentation de la zone dans le programme officiel • Logo plan de visite <p>VISIBILITE INDOOR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logo sur les plans géants d'orientation <p>DIGITAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logo sur toute la signalétique de l'exposition concernée (drop et plv d'orientation) • Logo sur le site web avec redirection • 1 article /an newsletter exposant • 1 article /an newsletter visiteur
Outils de com Métropole > EN SAVOIR +	-
Sponsoring	-
Coopération calendrier éditorial	OUI
Droit d'échantillonnage	Au choix droit d'échantillonnage ou stand dans la limite de 4 000€ HT.
Hospitality	En supplément (10% de remise)
Stand	Au choix droit d'échantillonnage ou stand dans la limite de 4 000€ HT.
Billetterie	<ul style="list-style-type: none"> • 20 invitations AVP • 10 billets 1 jour • 5 cartes exposants • 3 cartes VIP semaine

EXPOSITIONS > EN SAVOIR +	TARIF (€ HT)
MG, 100 ans de passion automobile	25 000
Autodrome de Linas-Monthléry, circuit de tous les records	15 000
Rallye Dakar, itinéraire d'une compétition hors norme	15 000
Expo moto (+ galerie d'art)	20 000





LES ANIMATIONS

Vous êtes déjà partenaire ou exposant du salon Rétromobile ?

Marquez les esprits en parrainant l'une des animations phares de cette prochaine édition !



VÉHICULES VEDETTES

TARIF : 10 000 € HT



Inauguré lors de l'édition 2023 de Rétromobile, le concept de « Véhicule Vedettes » a pour objectif de starifier les cinq véhicules les plus exceptionnels du salon. Dévoilés chacun leur tour lors de la soirée avant-première par le speaker officiel, devant les quelques centaines de médias présents, ces derniers bénéficient d'un plan de communication dédié durant toute la durée de l'évènement.



DÉFILÉ MUSICAL

TARIF : 10 000 € HT



Grande nouveauté 2024 de la soirée avant-première, ce spectacle itinérant composé d'une dizaine d'artistes déambulera une heure durant dans les allées du salon. À la fois expérience immersive et poétique mais aussi moment de partage d'émotions, ce dernier laissera à coup sûr un souvenir indélébile aux quelques 5 000 invités VIP et médias présents.



TROPHÉE DE LA PRÉSERVATION

TARIF : 5 000 € HT

Un tout nouveau trophée pour récompenser et médiatiser le plus authentique des véhicules d'avant-guerre.

NOUVEAU

PROGRAMME LE CERCLE

Tarif et informations supplémentaires
sur demande

Grande nouveauté 2024, ce programme exclusivement réservé aux 500 plus grands collectionneurs du monde a pour objectif de les identifier, convier et de leur proposer la meilleure expérience de visite possible.

Devenez partenaire de ce programme et profitez ainsi du salon Rétromobile pour nouer des liens privilégiés avec ces visiteurs venus du monde entier.



**ACCUEIL DÉDIÉ À L'ENTRÉE
DU SALON**
durant toute la durée de l'événement



**ACCÈS À LA SOIRÉE
D'AVANT-PREMIÈRE**
3 heures avant l'ouverture officielle



LOUNGE PRIVATIF DÉDIÉ
Situé au cœur du hall 1



SERVICE DE VESTIAIRE



SERVICE DE CONCIERGERIE
pour réserver un restaurant,
un avion, un taxi...



BADGE FULL ACCESS
stands et vente aux enchères Artcurial

En partenariat avec les automobiles clubs et cercles américains et européens les plus prestigieux.

ARTCURIAL

// Motorcars



LOT 203 – 1968 PORSCHE 907 USINE



EUR 3.800.000
USD 4.332.000
GBP 3.192.380
CHF 3.979.740

ARTCURIAL

// Motorcars



Osenat

Osenat

100^{ans} QUAND LES FRANÇAIS BRILLET

SALON
**RETRO
MOBILE**
LE PASSE À TOUJOURS UN FUTUR

Auction hou

VÉHICULE
VEDETTE
2023

ANNEXES

FIS
FINE



MG, 100 ANS DE PASSION AUTOMOBILE

La marque MG fête ses cent ans. Partant de simples Morris évoluées en 1923, son fondateur Cecil Kimber a su créer une ligne de modèles qui deviendront au fil du temps l'archétype de la voiture de sport britannique... Avec une philosophie résumée dans un slogan « safety fast ».

À l'occasion de ce centenaire (re)decouvrez l'histoire de la marque au travers d'une exposition inédite entremêlant archives et véhicules de route, de course ou de records jamais vus en France.



En partenariat avec

BRITISH
MOTOR
MUSEUM

AUTODROME DE LINAS- MONTLHÉRY, CIRCUIT DE TOUS LES RECORDS

Site mythique du sud de l'Île-de-France, l'autodrome de Linas Montlhéry est aujourd'hui reconnu comme l'un des hauts lieux de l'histoire automobile française. Et pour cause : au fil des années le circuit et son anneau de vitesse ont vu s'exprimer la passion automobile et nombres de records tomber. À l'occasion des 100 ans de l'Autodrome, Rétromobile vous propose une exposition sans précédent retraçant l'histoire de ce lieu magique.



En partenariat avec



RÉTROMOBILE EXPOSITIONS

RALLYE DAKAR, ITINÉRAIRE D'UNE COMPÉTITION HORS DU COMMUN



Il est de ces compétitions qui changent à jamais le visage du sport automobile. Le Rallye Dakar est de celles-ci et propose chaque année depuis 1978 une course de plusieurs milliers de kilomètres où pilote et machine ne font qu'un face au défi. En 2024, Rétromobile rend hommage au Rallye Dakar avec une exposition inédite dédiée aux autos et motos phares de la compétition, le tout conté par les hommes et femmes qui ont écrit l'histoire de celle-ci.



En partenariat avec

A.S.O.
Amaury Sport Organisation

COMEXPOSIUM

	TARIF (€ HT)
LISTE EXPOSANTS	
Logo	290
Nom en gras	90
PROGRAMME OFFICIEL	
4ème de couv	4 000
Page	3 500
1/2 page	1 500
1/4 page	750
PLAN DE VISITE	
4ème de couv	3 500
Encart	1 500
Logo	1 500
VISIBILITÉ SUR SITE	
Logo plan géant	1 500
Vitrophane entrée 1	612
Vitrophane entrée 3	620
Marquage au sol	1 500

TARIF (€ HT)

NEWSLETTER VISITEURS

Pack 3 bannières	1 500
Bannière	600

NEWSLETTER EXPOSANTS

Pack 3 bannières	1 500
Bannière	600

SITE WEB

Bannière home page	1 600
Bannière infos pratiques	1 250

RÉSEAUX SOCIAUX

Campagne digital	5 000
New - Vidéo 2-3 min	2 000
New - Teaser 30s	1 000
New - Package video + teaser	2 500

DROIT D'ÉCHANTILLONNAGE

2 hote(sses) - jour	1 500
5 hote(sses) - jour	3 000
2 hote(sses) - semaine	4 000
5 hote(sses) - semaine	7 500

METROPOLE

HALL	OUTILS	TARIF TOTAL (€ HT)
1	Toile géante porte A1 verso	13 080
1	Frise panoramique dome	13 440
1	Module dome porte V	6 090
1	Caissons retro éclairés 1.1	6 140
3	Toile	6 310
3	Anneau digital	8 860

SALON
RETRO
MOBILE
LE PASSÉ A TOUJOURS UN FUTUR

DU 31 JANVIER
AU 4 FÉVRIER 2024

VOTRE CONTACT

ROMAIN GRABOWSKI

romain.grabowski@comexposium.com

+33 (0)6 65 40 69 30